

PROPUESTA DE CONTACTO Y SENSIBILIZACION SOBRE EL  
COMPORTAMIENTO EN LAS VÍAS A MOTOCICLISTAS USUARIOS HONDA EN  
LA CIUDAD DE CALI

MELINA CAMPO PRIETO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL  
SANTIAGO DE CALI  
2008

PROPUESTA DE CONTACTO Y SENSIBILIZACION SOBRE EL  
COMPORTAMIENTO EN LAS VÍAS A MOTOCICLISTAS USUARIOS HONDA EN  
LA CIUDAD DE CALI

MELINA CAMPO PRIETO

Trabajo de Grado para optar por el título de Administrador de Empresas

Director  
JUAN MANUEL GONZALEZ  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS - MBA  
Asesor  
JORGE MEDINA  
ECONOMISTA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL  
SANTIAGO DE CALI  
2008

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Administrador de Empresas

JUAN MANUEL GONZALEZ S.

---

Director Académico

JORGE MEDINA TABARES

---

Director Metodológico

Santiago de Cali, 20 de Febrero de 2008

## AGRADECIMIENTOS

A mi familia por apoyarme en este ciclo de mi vida tan importante, especialmente a mi mamá y a mi papá por brindarme la posibilidad de terminar esta etapa.

A Fanalca S.A. por brindarme el espacio para crecer profesionalmente.

A Leonor Loaiza por permitirme trabajar en su área y aprender de sus consejos tanto profesionales como personales.

A todos mis tutores los cuales dejaron una enseñanza en mi vida he hicieron de mi una persona madura y profesional.

A mi tutor de tesis Juan Manuel González gracias por la paciencia y constancia.

A todos los profesores que en algún momento pasaron por mi vida de estudiante.

A la Universidad Autónoma de Occidente.

A los directivos de la carrera Administración Dual gracias por su paciencia y su dedicación.

A Luis H. Jiménez por ser esa personita tan especial que me apoyó y me acompañó en esta etapa tan maravillosa de mi vida.

Y sobre todo a Dios por permitirme estar en este lugar y rodeada de las personas tan maravillosas que tengo a mi lado.

## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	11
1. SELECCIÓN DE PROGRAMA EDUCATIVO PARA SENSIBILIZACIÓN DE MOTOCICLISTAS	13
1.1 ACTIVIDADES DE BENCHMARKING	13
1.1.1 Centro educacional de tránsito Honda	13
1.1.2 Actiaventura	20
1.1.3 Motoboy	25
1.1.4 Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal (Cali)	27
1.2 PROPUESTA DE PROGRAMA EDUCATIVO	33
2. ANALISIS DE INFORMACIÓN	42
2.1 PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	42
2.2 INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	46
3. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN	51
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
4.1 CONCLUSIONES	59
4.2 RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	62

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Presupuesto de motocicletas para curso de conducción	41
Tabla 2. Presupuesto elementos curso de conducción	41
Tabla 3. Presupuesto docente certificado por el Ministerio de Transporte	41
Tabla 4. Presupuesto para desarrollar la estrategia de comunicación	56
Tabla 5. Presupuesto para desarrollar la estrategia de comunicación	56
Tabla 6. Presupuesto para desarrollar la estrategia de comunicación	57
Tabla 7. Gastos en personal para desarrollar la estrategia de comunicación	57
Tabla 8. Gastos en publicidad para desarrollar la estrategia de comunicación	57
Tabla 9. Presupuesto para desarrollar la estrategia de comunicación	57
Tabla10. Presupuesto para desarrollar la estrategia de comunicación	57
Tabla 11. Costo Dominios de Internet para estrategia de comunicación	58
Tabla 12. Gasto personal encargado estrategia de comunicación	58
Tabla 13. Presupuesto para desarrollar la estrategia de comunicación	58
Tabla 14. Gasto en personal para desarrollar el plan de publicidad No pagada	58

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Centro educacional del transito HONDA Brasil.	13
Figura 2. Ubicación de la pista de conducción CETH	14
Figura 3. Pista de conducción CETH	14
Figura 4. Capacitaciones de Activentura en el parqueadero	22
Figura 5. Instructor y motociclista en acto de enseñanza	22
Figura 6. Capacitación en el parqueadero del centro comercial Activentura	23
Figura 7. Capacitación práctica	24
Figura 8. Instructor cursos avanzado	24
Figura 9. Empleados capacitados	25
Figura 10. Salón de capacitación School Boy	26
Figura 11. Motociclistas Capacitados	26
Figura 12. Capacitación practica en el parque del amor	32
Figura 13. Salón para capacitaciones teóricas	33
Figura 14. Gráfica que indica la ciudad de residencia	42
Figura 15. Gráfico que indica el género de los encuestados	43
Figura 16. Grafico que enseña el nivel socio económico de los Encuestados	43
Figura 17. Gráfico de las edades de los encuestados	44
Figura 18. Gráfico del estado civil de los encuestados	44

Figura 19. Gráfico de la ocupación principal de los encuestados	45
Figura 20. Gráfico de la pregunta ¿Tiene Hijos?	45
Figura 21. Gráfico que expone la actividad que más realizan los encuestados en el tiempo libre	46
Figura 22. Gráfico que indica el NSE de los encuestados que no tienen motocicleta	47
Figura 23. Gráfico de personas que escuchan radio vs. su ocupación	47
Figura 24. Gráfico que indica las emisoras escuchadas por los encuestados	48
Figura 25. Gráfico que indica el porcentaje de encuestados que leen periódico y/o revista	48
Figura 26. Gráfico de revistas y/o periódicos más leídos	49
Figura 27. Gráfico que muestra el porcentaje de encuestados que tienen motocicleta	49
Figura 28. Gráfico que muestra el porcentaje de encuestados que navegan en Internet	50
Figura 29. Gráfico que muestra el porcentaje de encuestados que navegan en Internet	50



## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta asistentes curso de conducción	62
Anexo B. Tabulación encuestas	65

## RESUMEN

Cali es una ciudad de clima tropical lo cual facilita que las personas se movilicen en motocicleta, además del clima, el bajo consumo de combustible, su mayor movilidad y las facilidades de pago que se presentan hacen que las personas prefieran este medio de transporte, haciendo que Cali se convierta en una de las ciudades colombianas con mayor número de motociclistas, de estos motociclistas solo el 16% han realizado un curso para aprender a conducir motocicleta, es por esto que Fanalca S.A., la Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal de Cali y la Corporación para la Recreación Popular se unieron con el fin de sensibilizar a los motociclista de la ciudad de Cali y así disminuir el nivel de accidentalidad presentado.

Para sensibilizar a los motociclistas hay que convocarlos, dándoles a conocer el programa que se está realizando por lo tanto se propone una estrategia de comunicación para ellos.

## INTRODUCCIÓN

El grupo empresarial FANALCA fue consolidado en 1990 y enfocó su campo de acción en tres diferentes áreas: Comercial, con la distribución de productos HONDA y con la venta de vehículos Chevrolet; De Servicios, con Ciudad Limpia y con actividades financieras; e Industrial con carrocerías, tuberías, autopartes, cajas compactadoras y equipos para aseo urbano, bastidores, confección y motocicletas; estas últimas se empezaron a ensamblar desde 1981 en la planta de Cali (Arroyohondo), y a distribuir a través de canales de manera directa en todo el país. Actualmente se están importando modelos CKD (completamente desarmadas) desde las plantas HONDA DA AMAZONIA en Brasil, SUNDIRO HONDA en China y HERO HONDA en India. Estas motocicletas constituyen la mitad de los ingresos de FANALCA S.A. por eso su comercialización es muy importante.

Supercali S.A. es una empresa que hace parte de este grupo empresarial, ella se encarga de comercializar las motocicletas Honda en la ciudad de Cali. En este momento está vendiendo aproximadamente 700 motocicletas mensuales, lo cual se debe a las facilidades de adquisición que se están ofreciendo en el mercado automotriz. Pero así como Honda vende esta cantidad de motocicletas hay otras marcas que también lo hacen, lo cual ha hecho que Cali se convierta en una de las ciudades con mayor número de motocicletas en el país con aproximadamente 260.000. Al aumentar las motocicletas en circulación los accidentes que las involucran también han aumentado, debido a esto la Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal esta preocupada, pues esta entidad tiene como misión garantizar la seguridad y comodidad para la libre circulación y transporte de personas, vehículos y bienes mediante la modernización y eficiente utilización de los recursos humanos, tecnológicos y financieros. Para cumplir con su misión, FANALCA S.A., la Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal y la Corporación para la Recreación Popular, decidieron unirse para desarrollar actividades de educación, prevención y asistencia personalizada a los motociclistas con el fin de crear conciencia ciudadana y cambiar la imagen que se tiene de los mismos.

Para llevar a cabo este trabajo se desarrollaron los siguientes objetivos: seleccionar un programa educativo para sensibilizar a los 3.300 motociclistas usuarios de la marca Honda, sobre el comportamiento que se debe tener en las vías, identificar el perfil sociodemográfico de las personas asistentes a los cursos de conducción de motocicleta dictados por la Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal y diseñar estrategias para contactar a los usuarios Honda que van a ser sensibilizados sobre el comportamiento en las vías (mezcla de comunicación).

Para lograr los objetivos mencionados anteriormente se llevo a cabo la siguiente metodología : realización de actividades de Benchmarking de los programas educativos implementados en otras instituciones, los cuales fueron tomados como base para proponer el programa educativo de sensibilización sobre el comportamiento en la vía de los motociclistas usuarios de la marca Honda, adecuación del instrumento de medición ya existente (encuesta), aplicación de la encuesta a las personas asistentes a los cursos de conducción dictados por la Escuela de la Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal, tabulación y análisis de la información de las encuestas, búsqueda de estrategias de contacto realizadas previamente por la empresa para convocar a los clientes Honda y utilizarlas como modelo de partida y realización de la propuesta de comunicación con su respectivo presupuesto.

## 1. SELECCIÓN DE PROGRAMA EDUCATIVO PARA SENSIBILIZACIÓN DE MOTOCICLISTAS

### 1.1 ACTIVIDADES DE BENCHMARKING

Para desarrollar este capítulo se estudiaron 4 organizaciones que ofrecen clases de conducción de motocicleta, las cuales fueron: el Centro Educacional del Tránsito Honda (CETH) en Brasil, Actiaventura en México, Motoboy en Chile y la Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal de Cali, Colombia.

1.1.1 Centro educacional del tránsito Honda. Fue inaugurado por la fábrica de Honda en Brasil, Honda Amazonia, el 2 de marzo de 1998 en el municipio de Indaiatuba, Sao Paulo, ahí se realizan cursos de formación de instructores para pilotos de motocicleta y ATV's (cuatrimotos), adicionalmente realizan conferencias educativas y pruebas de conducción para motociclistas especializados de organismos públicos y privados. El CETH cuenta con un área de 124.000 m<sup>2</sup>, la cual tiene una infraestructura para clases teóricas y prácticas, y es considerado como referencia en el trabajo de sensibilización de motociclistas en Brasil y en el exterior.

Figura 1. Centro Educacional del Tránsito HONDA Brasil.



Fuente: Centro Educacional de Tránsito Honda [en línea]. Sao Paulo: Edson d'Ávila, 2007. [Consultado 20 de Enero de 2008]. Disponible en Internet: <http://www.cefetsp.br/edu/davila/Motos/CETH/CETH.htm>

Figura 2. Ubicación de la pista de conducción CETH



Fuente: Historia Honda Brasil [en línea]. Sao Paulo: Honda, 2008 [Consultado 20 de Enero de 2008]. Disponible en Internet: <http://www.honda.com.br/web/index.asp?pp=historia>

Figura 3. Pista de conducción CETH



Fuente: Veja algumas dicas da Moto Honda para pilotar bem [en línea]. Sao Paulo: Autoshow, 2007. [Consultado 20 de Enero de 2008]. Disponible en Internet: <http://www.autoshow.com.br/noticias/noticias.asp?id=9056>

El CETH maneja 4 clases de cursos, para llevarlos a cabo siempre se debe tener en cuenta la adecuación de los respectivos lugares donde se realizarán.

Clases teóricas: Sala de clase con capacidad mínima de 30 personas, sillas con apoyo para escribir, TV, vídeo, pared o telón para proyecciones y tablero para las anotaciones.

Clases prácticas: Área plana y con buena adherencia (pavimento de asfalto o cemento), con aproximadamente 1.500m<sup>2</sup> (50m x 30m), limpia y sin obstáculos para la conducción urbana y tradicional.

- Curso básico, el cual se realiza en un día, tiene duración de 8 horas y cuenta con el siguiente programa:

Inicio de las Actividades 08:30h

Presentación del instructor  
Orientaciones generales  
Presentación del programa del curso  
Reglas de seguridad  
Distribución del folleto – “Piloto Honda Básico”.  
Características de la motocicleta  
Comandos  
Inspección preventiva  
Equipamientos de protección  
Postura para conducir

Intervalo - 10:00h  
Curvas  
Técnicas de frenado

Estrategias en el tránsito

Posicionamiento de la moto  
Ver y ser visto  
Estrategias BIPDE  
Conducción defensiva  
Conduciendo en el tránsito  
Presentación del video “Técnicas de conducción Honda”.

Intervalo para almuerzo 11:50h

Retorno del almuerzo e Inicio de las actividades Prácticas - 12:50h

Calentamiento del Piloto.  
Verificación de los equipos de protección  
Inspección de la Motocicleta “P-Cloc”.  
Pista patrón CETH, Pista de 6 m, Sentado.  
Circuito Oval en sentido Anti-horario.  
Circuito Oval en sentido horario.  
Alameda Grande.

Alameda Pequeña.  
Slalom Doble  
Slalom Pequeño.  
Frenado de emergencia

Observaciones finales 17:00h

Entrega de certificados

Terminación de las actividades. 17:30h

- Curso avanzado: este se realiza en 2 jornadas de 8 horas cada una y es la continuación del curso básico para las personas que lo deseen, el programa de este curso es el siguiente:

#### 1º Día

Inicio de las Actividades - 08:30h

Presentación del instructor  
Orientaciones generales  
Presentación del programa del curso  
Reglas de seguridad  
Distribución de la Cartilla – “Piloto Honda Nivel 1”.  
Características de la motocicleta  
Tipos de motores  
Tipos de motocicletas  
Comandos  
Inspección preventiva P-CLOC

Intervalo - 10:00h

Casco  
Protección para los ojos  
Ropa para la protección  
Posición para conducir  
Centro de gravedad  
Curvas  
Postura en curvas  
Técnicas de frenado  
Postura.  
Mantenimiento Preventivo  
Aclaraciones  
Presentación del vídeo “técnicas de pilotaje HONDA”



Intervalo para almuerzo	11:50h
Retorno del almuerzo e inicio de las actividades Prácticas -	12:50h
Calentamiento y estiramiento de los Pilotos Verificación de los equipos de protección. Inspección de la Motocicleta "P-Cloc". Pista patrón CETH, Pista de 6 m, Sentado. Circuito Oval en sentido Anti-horario. Circuito Oval en sentido horario. Alameda Grande. Alameda Pequeña. Slalom doble Slalom pequeño. Comentarios finales.	17:00h
Término de las actividades do 1o día.	17:30h

## 2º Día

### "Curso de conducción"

Inicio de las actividades-	08:30h
Revisión del día anterior.	
Estrategias en el tránsito	
Posicionamiento de la moto Ver y ser visto Estrategias PIPDE Conducción defensiva Conduciendo en el tránsito Situaciones especiales Maniobras evasivas	
Intervalo de descanso -	10:00h
Condiciones de la carretera Transportando Pasajeros Transportando Carga Adversidades Alcohol y drogas	

Intervalo para almuerzo	11:50h
Retorno del almuerzo e inicio de las actividades Prácticas -	12:50h

Calentamiento de los pilotos  
 Verificación de los elementos de protección  
 Inspección de la Motocicleta “P-Cloc”.  
 Pista patrón CETH, Pista de 5 m, Sentado y en pie sobre los reposapiés.  
 Circuito Oval en sentido Anti-horario.  
 Circuito Oval en sentido horario.  
 Alameda Grande.  
 Alameda Pequeña.  
 Slalom Doble.  
 Slalom Pequeño.  
 Frenado de emergencia  
 Frenado con cambio de dirección.

Observaciones finales.	17:00h
Entrega de certificados	

Término de las actividades.	17:30h
-----------------------------	--------

- Además de los cursos anteriormente nombrados, CETH tiene un curso para la formación de los instructores el cual consta del siguiente programa, que se desarrolla 8 horas:

Inicio de las Actividades -	08:30h
-----------------------------	--------

Presentación  
 Objetivos  
 Responsabilidades del instructor  
 Componentes del curso  
 Preparación del instructor  
 Funciones del instructor

Intervalo -	10:00h
-------------	--------

Recursos adicionales  
 Evaluación y orientación  
 Utilizando el refuerzo  
 Métodos de instrucción  
 Preparación del curso  
 Entrenamiento práctico  
 Check-list  
 Pre-requisitos de los participantes

Equipos de protección  
 Motocicletas  
 Instructor - asistentes  
 Resumen del instructor  
 Señales de comando del instructor  
 Actividades promocionales

Intervalo para almuerzo 11:50h

Retorno del almuerzo e inicio de las actividades Prácticas - 12:50h

Calentamiento del Piloto.  
 Inspección de la Motocicleta “P-Cloc”.  
 Verificación de los equipamientos de protección.  
 Pista patrón CETH, Pista de 6 m, Sentado.  
 Circuito Oval en sentido Anti-horario.  
 Circuito Oval en sentido horario.  
 Alameda Grande.  
 Alameda Pequeña.  
 Slalom Doble.  
 Slalom Pequeño.

Observaciones finales 17:00h

Término de la actividades 17:30h

- Adicional al área de entrenamiento de pavimento el CETH, cuenta con un curso para motociclistas fuera de carretera, esta práctica se realiza en la pista de entrenamiento pero en la parte despavimentada, el programa para este curso es el siguiente:

Inicio de las Actividades - 08:00h

Presentación del instructor  
 Orientaciones generales  
 Presentación del programa del curso  
 Reglas de seguridad  
 Distribución de la cartilla – “Piloto Honda Básico Off-Road”.  
 Introducción  
 Los diez mandamientos del OFF ROAD  
 Equipos de protección  
 Características de la Motocicleta.  
 Inspección mecánica de la motocicleta.  
 Preparación básica de la motocicleta.

Preparación deportiva de la motocicleta.  
 Postura Básica.  
 Calentamiento Físico.  
 Frenado  
 Curvas.  
 Carreteras y caminos sin pavimentar  
 Postura en descensos  
 Saltos.  
 Paso por troncos.  
 Travesía de riachuelos.  
 Inclinaciones  
 Paso por depresiones en la vía  
 Pasar por terrenos con musgo, arena o piedra.  
 Atascamiento y charcos (Recomendaciones)  
 Presentación del vídeo “Técnicas de conducción Honda Off-Road”.

Intervalo - 10:00h

Calentamiento del piloto  
 Verificación de los equipos de protección  
 Inspección de la Motocicleta “P-Cloc”.  
 Circuito de conos con las curvas alternadas, Sentado.

Intervalo para almuerzo 11:45h

Retorno del almuerzo e Inicio de las actividades Prácticas - 13:30h

Frenada total.  
 Subidas y bajadas.  
 Recorrido en terreno destapado suave.

Observaciones finales 16:30h

Entrega de certificados

Término de las actividades. 17:30h

1.1.2. Activentura. Esta es una compañía mexicana ubicada en la ciudad de Toluca especializada en capacitación para la conducción segura y actividades recreativas para usuarios de vehículos motorizados. En esta escuela poseen diferentes niveles de enseñanza, es por esto que para iniciar realizan un examen de capacidades y deciden en que nivel se encuentra la persona, los niveles que se manejan en esta empresa son:

- Curso básico
- Curso intermedio
- Curso avanzado
- Curso empresarial

Todos estos cursos tienen una duración de 8 horas, dentro de las cuales hay unas destinadas para teoría y otras para práctica. Para realizar las prácticas la empresa facilita el equipo de trabajo, el cual equipo consta de motocicletas mecánicas, semiautomáticas, cascos y guantes a excepción del curso avanzado y el empresarial, los cuales se realizan con las motocicletas de cada persona.

Para realizar las prácticas además de tener equipo de trabajo cada persona debe utilizar la ropa adecuada para la práctica:

- Pantalón largo
- Saco manga larga
- Chaqueta
- Botas o zapato cerrado
- Protección Solar
- Lentes
- Gorra

A continuación se detallaran los contenidos de cada uno de los niveles:

- Curso básico: este curso es una capacitación intensiva para las personas que desean aprender a conducir motocicleta. El programa es diseñado especialmente para que las personas adquieran habilidades progresivamente y ganen confianza paso a paso.

La persona que desee hacer parte de este curso debe dominar una bicicleta.

Los temas que se manejan en este curso son:

- La importancia del casco y equipo de protección.
- Como escoger el casco adecuado y el equipo
- Como elegir la motocicleta adecuada
- Postura correcta de manejo
- El uso correcto de los controles
- Cambios de velocidad

- Ejercicio de equilibrio
- Ejercicio de frenada

Las capacitaciones prácticas se realizan en el parqueadero de un centro comercial.

Figura 4. Capacitaciones de Activentura en el parqueadero



Fuente: Cursos de motociclismo [en línea]: curso básico. Toluca: Activentura, 2007. [Consultado 23 de Enero de 2008]. Disponible en Internet: [http://activentura.com/curso\\_moto\\_basico.htm](http://activentura.com/curso_moto_basico.htm)

Figura 5. Instructor y motociclista en acto de enseñanza



Fuente: Cursos de motociclismo [en línea]: curso básico. Toluca: Activentura, 2007. [Consultado 23 de Enero de 2008]. Disponible en Internet: [http://activentura.com/curso\\_moto\\_basico.htm](http://activentura.com/curso_moto_basico.htm)

- Curso intermedio: El objetivo de este curso es desarrollar mayores habilidades y destrezas para tener un control superior de la motocicleta.

Para desarrollar este curso se requiere que la persona haya tomado el curso básico de motocicleta o tenga buena operación de los controles

El contenido de este curso es el siguiente:

- Revisión de la motocicleta
- Postura correcta de manejo
- El uso correcto de los controles
- Ejercicios de precisión
- Frenada de emergencia en recta
- Frenada de emergencia en curva
- Frenada de emergencia en superficie resbalosa
- Esquive
- Contraviraje
- Como manejar con un pasajero

Las capacitaciones se realizan en el parqueadero de un centro comercial.

Figura 6. Capacitación en el parqueadero del centro comercial Activentura



Fuente: Cursos de motociclismo [en línea]: curso intermedio. Toluca: Activentura, 2007. [Consultado 23 de Enero de 2008]. Disponible en Internet:: [http://activentura.com/curso\\_moto\\_intermedio.htm](http://activentura.com/curso_moto_intermedio.htm)

- Curso avanzado: Este programa está diseñado para personas que tengan mucha experiencia conduciendo motocicleta y deseen perfeccionar su conocimiento, con ayuda de un piloto internacional de motocicleta, solamente se organiza para grupos o motoclubes y se realiza en un autodromo.

Para presenciar este curso es requisito que la persona tenga una buena experiencia de manejo en calle y carretera

Los temas a tratar en este curso son:

- Postura correcta de manejo
- El uso correcto de los controles
- Ejercicios de precisión
- Frenada de emergencia en recta
- Frenada de emergencia en curva
- Frenada de emergencia en superficie resbalosa
- Esquive
- Contraviraje
- Como manejar con un pasajero
- Técnicas avanzadas en curva

Figura 7. Capacitación práctica



Fuente: Cursos de motociclismo [en línea]: curso avanzado. Toluca: Activentura, 2007. [Consultado 23 de Enero de 2008]. Disponible en Internet: [http://activentura.com/curso\\_moto\\_avanzado.htm](http://activentura.com/curso_moto_avanzado.htm)

Figura 8. Instructor cursos avanzado



Fuente: Cursos de motociclismo [en línea]: curso avanzado. Toluca: Activentura, 2007. [Consultado 23 de Enero de 2008]. Disponible en Internet: [http://activentura.com/curso\\_moto\\_avanzado.htm](http://activentura.com/curso_moto_avanzado.htm)

- Curso empresarial: Se realiza por petición de las empresas con el fin de prevenir y reducir accidentes, concienciar a los motociclistas sobre la conducción segura, cuidar la motocicleta y el equipo de protección, tener pilotos que reflejen la



calidad de la empresa y aumentar la productividad y proteger el mayor recurso que tienen las empresas, sus empleados.

Figura 9. Empleados capacitados



Fuente: Cursos de motociclismo [en línea]: curso empresarial. Toluca: Activentura, 2007. [Consultado 23 de Enero de 2008]. Disponible en Internet:: [http://activentura.com/curso\\_moto\\_empresarial.htm](http://activentura.com/curso_moto_empresarial.htm)

1.1.3. Motoboy. Es una empresa de outsourcing, cuyo principal servicio consiste en distribuir mensajería por encargo, utilizando como medio de transporte motocicletas, de modo que la entrega se realice de la forma más rápida posible.

Al mismo tiempo, esta empresa posee la primera escuela de conducción de motocicleta (School Boy) en Santiago de Chile, Chile, para capacitar a su personal motorizado y a todas las personas que deseen aprender a conducir motocicleta. En esta capacitación se instruye sobre las conductas apropiadas y la correcta utilización de los espacios comunes de transporte.

El curso se realiza en 8 horas de capacitación.

Requisitos para realizar el curso

- Edad 18 años cumplidos
- Acreditar que egreso de enseñanza básica
- Tener cedula de identidad Chilena vigente
- Poseer habilidades para conducir bicicletas

## Contenido del Curso

- Educación Vial
- Señalización del tránsito I y II
- Conducta Vial I y II
- Prevención de Accidentes y manejo a la defensiva
- Mecánica básica
- Instrucción Práctica – Se realiza en calles transitadas
- Evaluación Psicotécnica

Figura 10. Salón de capacitación School Boy



Fuente: Schoolboy [en línea]. Santiago de Chile: Motoboy, 2005. [Consultado 23 de Enero de 2008]. Disponible en Internet::

<http://www.motoboy.cl/new/index.php?mod=schoolboy>

Figura 11. Motociclistas Capacitados



Fuente: Schoolboy [en línea]. Santiago de Chile: Motoboy, 2005. [Consultado 23 de Enero de 2008]. Disponible en Internet::

<http://www.motoboy.cl/new/index.php?mod=schoolboy>

1.1.4 Secretaría de Tránsito Y Transporte Municipal (Cali). Tiene como misión garantizar la seguridad y comodidad para la libre circulación y transporte de personas, vehículos y bienes; mediante la modernización y eficiente utilización de los recursos humanos, tecnológicos y financieros y una de sus responsabilidades es diseñar y ejecutar políticas, programas y acciones para generar una cultura de respeto a las normas de tránsito. Para dar cumplimiento a su misión y a sus responsabilidades la Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal decidió tener su escuela de conducción tanto de motocicleta como de automóviles.

Según el Acuerdo 51 de 1993 del Ministerio de Obras Públicas y Transporte, para los cursos de conducción se debe tener en cuenta lo siguiente:

ARTÍCULO 19. — Los cursos de capacitación dictados por las escuelas de enseñanza automovilística deberán cumplir como mínimo con el siguiente programa:

Motocicletas, motociclos, mototriciclos de más de 100 c.c.:

Normas de tránsito y seguridad vial:	10 horas
Mecánica básica:	5 horas
Técnicas de conducción:	7 horas
Total:	<hr/> 22 horas

ARTÍCULO 20.- La intensidad horaria en técnicas de conducción, se dictará en su totalidad en forma práctica y las materias relacionadas, deberán ser dictadas como mínimo en un cuarenta por ciento (40%) práctica y sesenta por ciento (60%) teórico.

ARTÍCULO 22.- El programa de formación en normas de tránsito y seguridad vial será el siguiente:

1. Accidentalidad vial en Colombia.
2. Reglamentación y regulación del tránsito:
  - 2.1. Autoridades y organismos de Tránsito.
  - 2.2. Normas que reglamentan el tránsito terrestre automotor.
3. Factores que intervienen en el tránsito:

### 3. 1. Factor humano.

#### 3.1.1. Peatón.

- Definición.
- Deberes y responsabilidades.
- Sanciones.

#### 3. 1.2. Conductor.

- Definición.
- Licencia de conducción:
  - .Clases.
  - . Vigencia.
  - . Requisitos para su obtención
  - . Quienes la portan
  - . Quienes están eximidos de portarla
  - . Sanciones
- Normas de comportamiento:
  - .Respeto a las formaciones, cortejos fúnebres y vehículos de emergencia.
  - .Velocidades.
  - .Distancia de seguimiento
  - .Virajes
  - .Utilización de los carriles
  - .Aprovisionamiento de combustible
  - .Estacionamientos y retrocesos
  - .Recomendaciones para remolcar correctamente.
  - .Casos de varadas
  - .Señales sonoras y de mano
  - .Adelantamientos

#### 3.1.3. Pasajero:

- Utilización de los medios de transporte.
- Comportamiento dentro del vehículo.
- Ascenso y descenso del vehículo.
- Uso de los paraderos.
- Uso del cinturón de seguridad.

#### 3.1.4. Agente de transporte y tránsito:

- Procedimiento ante conductores y peatones.
- Señales de tránsito que efectúa: auditivas y visuales.

### 3.2. Factor Físico.

#### 3.2.1. Vehículo:

- Definición.
- Clases de vehículos según la tracción, características técnicas y servicio.
- Documentos y elementos de identificación.
- Equipo de prevención y seguridad.

#### 3.2.2. La vía:

- Definición.
- Partes.
- Clasificación.
- Prelación.
- Dispositivos de control de tránsito: Agente, semáforo., señales verticales, marcas viales y otras.
- Red vial de la ciudad.

### 4. Faltas y sanciones:

- Contravenciones.
- Sanciones.
- Procedimiento en caso de infracciones.
- Actuación en caso de accidentes de tránsito.
- Seguros y responsabilidades.

### 5. Manejo previsorio:

- Definición.
- Accidentes evitables e inevitables.
- Errores más frecuentes en la conducción.
- La práctica del manejo previsorio.
- Análisis de las diferentes condiciones adversas para conducir.
- Cómo evitar accidentes con el vehículo de adelante, de al lado, del frente, de atrás.
- Cómo evitar otros choques comunes con peatones, con objetos fijos, motociclistas, ciclistas y tracción animal.

ARTÍCULO 23.- El programa de formación en técnicas de conducción para motocicletas será el siguiente:

### 1. Preparación para la conducción.

- Casco.
- Protección para los ojos y cara.
- Ropa adecuada.

### 2. Inspección al vehículo.

- Nivel de aceite y gasolina.
- Sistema de frenos.
- Embrague y acelerador.
- Revisión de cables y guayas.
- Estado de las llantas.
- Luces.
- Cadena de transmisión.

### 3. Adaptación a la motocicleta.

- Características del vehículo.
- Dimensiones.
- Distancia entre espejos.
- Peso.
- Familiarización con los distintos controles.
- Operabilidad de los cambios y su correcta utilización.

### 4. Posición del cuerpo.

- Posición al sentarse.
- Agarre de los manubrios.
- Posición de las rodillas.
- Posición de los pies.

### 5. Dominio de los mecanismos de control.

- Dirección: Ejercicios de virajes y en línea recta a velocidad moderada, inclinaciones con la motocicleta principalmente para curvas.
- Formas de virar.
- Utilización de cambios (ascendentes y descendentes).
- Puesta en marcha del vehículo.
- Utilización de los frenos delantero y trasero (en forma simultánea e independiente).

### 6. Conducción en perímetro urbano.

- Ubicación en la calzada.

- Utilización de carriles.
- Distancia de seguimiento. de al lado y de parada.
- Adelantamientos.
- Afrontar cruces, intersecciones, glorietas, semáforos.
- Cambios de carril y de calzada.
- Virajes.

#### 7. Conducción en carretera.

- Conducción en terreno plano (curvas. Adelantamientos, distancia de exploración, distancia de seguimiento, reduciendo velocidad).
- Conducción en terreno montañoso (puesta en marcha, utilización de velocidades, adelantamientos).
- Control del vehículo en descenso (utilización de velocidades y frenos).

#### 8. Conducción en condiciones difíciles.

- Con lluvia.
- Con niebla.
- Nocturna.
- En terreno destapado.
- En terreno liso.

#### 9. Conducción llevando pasajero.

- Adaptación al pasajero.
- Velocidad adecuada.
- Distancia de seguimiento mayor.
- Instruir al pasajero.
- Comunicación permanente con el pasajero acerca de maniobras especiales.

ARTÍCULO 25.- El contenido del programa de mecánica básica para Motocicletas, motociclos y mototriciclos de más de 100 C.C, será el siguiente:

1. Descripción del vehículo: Partes esenciales y localización de las mismas.

2. Sistema motor.

- Partes y clase de motores según sus tiempos.
- Averías más frecuentes y su diagnóstico.

### 3. Sistemas de dirección y frenos.

- Componentes.
- Finalidad e importancia.
- Averías más frecuentes y su diagnóstico.
- Ruedas y neumáticos: Comprobación de presión, montaje y desmontaje de cubiertas, reparación de pinchazo.

### 4. Sistema de alimentación.

- Componente.
- Finalidad e importancia.
- Averías más frecuentes y su diagnóstico. .

### 5. Sistema eléctrico.

- Componentes.
- Finalidad e importancia.
- Averías más frecuentes y su diagnóstico<sup>1</sup>.

La Secretaría de Transito y Transporte Municipal dicta sus clases así:

- 6 - 8 horas de Normas de tránsito y seguridad vial (Aulas)
- 3 - 4 horas de mecánica básica (Aulas)
- 5 horas de técnicas de conducción (Prácticas - Parque del Amor)

Figura 12. Capacitación practica en el parque del amor



<sup>1</sup> MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTE. Acuerdo 0051 de 1993 [en línea]. Bogotá D.C.: Ministerio de transporte, 2008. [Consultado 30 de Enero de 2008]. Disponible en Internet: [http://www.mintransporte.gov.co/Servicios/Normas/archivo/Acuerdo\\_051\\_1993.pdf](http://www.mintransporte.gov.co/Servicios/Normas/archivo/Acuerdo_051_1993.pdf)



Figura 13. Salón para capacitaciones teóricas



## 1.2 PROPUESTA DE PROGRAMA EDUCATIVO

Una vez analizadas las 4 empresas donde se realizaron las actividades de Benchmarking y teniendo en cuenta el Acuerdo 51 de 1993, se propone el siguiente programa de educación para sensibilizar a los conductores de motocicleta:

- Aulas

Clases Teóricas: salón de clase de clase con capacidad mínima de 15 personas, sillas con apoyo para escribir, TV y DVD o proyector de video y tablero para las anotaciones (puede ser papelógrafo).

Clases prácticas: Se realizarán en la pista didáctica adecuada por FANALCA S.A. en el Parque del Amor

- Crear 3 niveles de cursos
  - Curso básico: este curso se realizará para las personas que no tengan conocimiento sobre la motocicleta, con el objetivo obtener confianza sobre la misma.

Tendrá una duración de 22 horas:

- 10 horas de norma de tránsito y seguridad vial de las cuales 8 serán dictadas en las aulas y 2 en la pista didáctica donde se indique y expliquen todas las señales de tránsito.
- 5 horas de mecánica en el aula o fuera de ella pero con presencia siempre de una motocicleta, para que las personas vean, entiendan e identifiquen la ubicación de las piezas cuando se estén refiriendo a ellas
- 7 horas de técnicas de conducción, las cuales serán prácticas en su totalidad y se llevaran a cabo en la pista didáctica

El contenido de los programas será regido por el Acuerdo 51 de 1993 del Ministerio de Obras públicas y Transporte

❖ Normas de tránsito y seguridad vial, Artículo 22:

1. Accidentalidad vial en Colombia.

2. Reglamentación y regulación del tránsito:

2.1. Autoridades y organismos de Tránsito.

2.2. Normas que reglamentan el tránsito terrestre automotor.

3. Factores que intervienen en el tránsito:

3. 1. Factor humano.

3.1.1. Peatón.

-Definición.

-Deberes y responsabilidades.

-Sanciones.

3. 1.2. Conductor.

-Definición.

-Licencia de conducción:

.Clases.

. Vigencia.

. Requisitos para su obtención

. Quienes la portan

. Quienes están eximidos de portarla

. Sanciones

- Normas de comportamiento:

.Respeto a las formaciones, cortejos fúnebres y vehículos de emergencia.

.Velocidades.

.Distancia de seguimiento

.Virajes

.Utilización de los carriles

.Aprovisionamiento de combustible

.Estacionamientos y retrocesos

.Recomendaciones para remolcar correctamente.

.Casos de varadas

.Señales sonoras y de mano

.Adelantamientos

3.1.3. Pasajero:

-Utilización de los medios de transporte.

-Comportamiento dentro del vehículo.

-Ascenso y descenso del vehículo.

-Uso de los paraderos.

-Uso del cinturón de seguridad.

3.1.4. Agente de transporte y tránsito:

-Procedimiento ante conductores y peatones.

-Señales de tránsito que efectúa: auditivas y visuales.

3.2. Factor Físico.

3.2.1. Vehículo:

-Definición.

-Clases de vehículos según la tracción, características técnicas y servicio.

-Documentos y elementos de identificación.

-Equipo de prevención y seguridad.

3.2.2. La vía:

-Definición.

-Partes.

-Clasificación.

-Prelación.

- Dispositivos de control de tránsito: Agente, semáforo.,señales verticales, marcas viales y otras.
- Red vial de la ciudad.

#### 4. Faltas y sanciones:

- Contravenciones.
- Sanciones.
- Procedimiento en caso de infracciones.
- Actuación en caso de accidentes de tránsito.
- Seguros y responsabilidades.

#### 5. Manejo previsorio:

- Definición.
- Accidentes evitables e inevitables.
- Errores más frecuentes en la conducción.
- La práctica del manejo previsorio.
- Análisis de las diferentes condiciones adversas para conducir.
- Cómo evitar accidentes con el vehículo de adelante, de al lado, del frente, de atrás.
- Cómo evitar otros choques comunes con peatones, con objetos fijos, motociclistas, ciclistas y tracción animal.

#### ❖ Mecánica, artículo 25:

1. Descripción del vehículo: Partes esenciales y localización de las mismas.

#### 2. Sistema motor.

- Partes y clase de motores según sus tiempos.
- Averías más frecuentes y su diagnóstico.

#### 3. Sistemas de dirección y frenos.

- Componentes.
- Finalidad e importancia.
- Averías más frecuentes y su diagnóstico.
- Ruedas y neumáticos: Comprobación de presión, montaje y desmontaje de cubiertas, reparación de pinchazo.

#### 4. Sistema de alimentación.

- Componente.
- Finalidad e importancia.
- Averías más frecuentes y su diagnóstico. .

#### 5. Sistema eléctrico.

- Componentes.
- Finalidad e importancia.
- Averías más frecuentes y su diagnóstico.

### ❖ Técnicas de conducción, Artículo 23:

#### 1. Preparación para la conducción.

- Casco.
- Protección para los ojos y cara.
- Ropa adecuada.

#### 2. Inspección al vehículo.

- Nivel de aceite y gasolina.
- Sistema de frenos.
- Embrague y acelerador.
- Revisión de cables y guayas.
- Estado de las llantas.
- Luces.
- Cadena de transmisión.

#### 3. Adaptación a la motocicleta.

- Características del vehículo.
- Dimensiones.
- Distancia entre espejos.
- Peso.
- Familiarización con los distintos controles.
- Operabilidad de los cambios y su correcta utilización.

#### 4. Posición del cuerpo.

- Posición al sentarse.
- Agarre de los manubrios.

- Posición de las rodillas.
- Posición de los pies.

#### 5. Dominio de los mecanismos de control.

- Dirección: Ejercicios de virajes y en línea recta a velocidad moderada, inclinaciones con la motocicleta principalmente para curvas.
- Formas de virar.
- Utilización de cambios (ascendentes y descendentes).
- Puesta en marcha del vehículo.
- Utilización de los frenos delantero y trasero (en forma simultánea e independiente).

#### 6. Conducción en perímetro urbano.

- Ubicación en la calzada.
- Utilización de carriles.
- Distancia de seguimiento. de al lado y de parada.
- Adelantamientos.
- Afrontar cruces, intersecciones, glorietsas, semáforos.
- Cambios de carril y de calzada.
- Virajes.

#### 7. Conducción en carretera.

- Conducción en terreno plano (curvas. Adelantamientos, distancia de exploración, distancia de seguimiento, reduciendo velocidad).
- Conducción en terreno montañoso (puesta en marcha, utilización de velocidades, adelantamientos).
- Control del vehículo en descenso (utilización de velocidades y frenos).

#### 8. Conducción en condiciones difíciles.

- Con lluvia.
- Con niebla.
- Nocturna.
- En terreno destapado.
- En terreno liso.

#### 9. Conducción llevando pasajero.

- Adaptación al pasajero.
- Velocidad adecuada.
- Distancia de seguimiento mayor.
- Instruir al pasajero.

-Comunicación permanente con el pasajero acerca de maniobras especiales<sup>2</sup>.

- Curso Intermedio: Es un curso más avanzado donde las personas que ya pasaron por el curso básico refuerzan sus conocimientos tanto teóricos como prácticos.

Tiene una duración de 8 horas y se realiza en 1 día, estará dividido en 3 horas teóricas y 5 horas prácticas bajo el siguiente programa:

#### Teórico

- ★ Accidentalidad vial
- ★ Reglamentación y regulación del tránsito:
- ★ Faltas y sanciones
- ★ Manejo previsorio

#### Práctico

- ★ Preparación para la conducción
- ★ Inspección al vehículo
- ★ Posición del cuerpo
- ★ Conducción en perímetro urbano
- ★ Conducción en condiciones difíciles
- ★ Conducción llevando pasajero

- Curso de sensibilización: Está dirigido a aquellas personas que llevan tiempo manejando su motocicleta, pero hasta el momento no han realizado un curso para aprender a conducir.

Tiene una duración de 8 horas y se realiza en 1 día, estará dividido en 5 horas teóricas y 3 horas prácticas bajo el siguiente programa:

#### Teórico

- ★ Accidentalidad vial
- ★ Reglamentación y regulación del tránsito
- ★ Factores que intervienen en el tránsito

---

<sup>2</sup> Ibíd., Disponible en Internet:

[http://www.mintransporte.gov.co/Servicios/Normas/archivo/Acuerdo\\_051\\_1993.pdf](http://www.mintransporte.gov.co/Servicios/Normas/archivo/Acuerdo_051_1993.pdf)

- ★ Faltas y sanciones
- ★ Manejo previsorio

#### Práctico

- ★ Preparación para la conducción
- ★ Inspección al vehículo
- ★ Posición del cuerpo
- ★ Conducción en perímetro urbano
- ★ Conducción en condiciones difíciles
- ★ Conducción llevando pasajero

- Instrumentos

Cada persona debe hacerse responsable de su vestimenta, al cual debe incluir:

- Botas o zapato cerrado
- Pantalón
- Chaqueta
- Protección solar

La empresa pondrá a disposición los demás instrumentos

- Cascos
- Motocicletas

- Alumnos y docentes

Los alumnos deben ser como mínimo 10 y como máximo 30

Las clases las dictará un docente certificado por el Ministerio de Transporte, las normas de tránsito y seguridad vial; y la mecánica puede ser dictada por 1 profesor, pero para las técnicas de conducción debe existir 1 docente por cada 10 alumnos



✓ Presupuesto

Para llevar a cabo este programa educativo se tiene que incurrir con unos costos, los cuales a continuación se detallaran:

Tabla 1. Presupuesto de motocicletas para curso de conducción

Motocicletas	Cantidad	Valor	Valor Total
Eco Deluxe 100cc	4	\$ 3.350.000	\$ 13.400.000
C-100 Wave	4	\$ 3.590.000	\$ 14.360.000
E - Storm 125cc	2	\$ 4.590.000	\$ 9.180.000
Total	10		\$ 36.940.000

Tabla 2. Presupuesto elementos curso de conducción

	Unidades	Valor Unitario	Valor total
Cascos	30	\$ 42.340	\$ 1.270.200
Motocicletas	10	-	\$ 36.940.000
Total			\$ 38.210.200

Tabla 3. Presupuesto docente certificado por el Ministerio de transporte

	Valor Hora	Valor Curso Conducción
Docente	\$ 20.000	\$ 280.000

## 2. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

### 2.1. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO

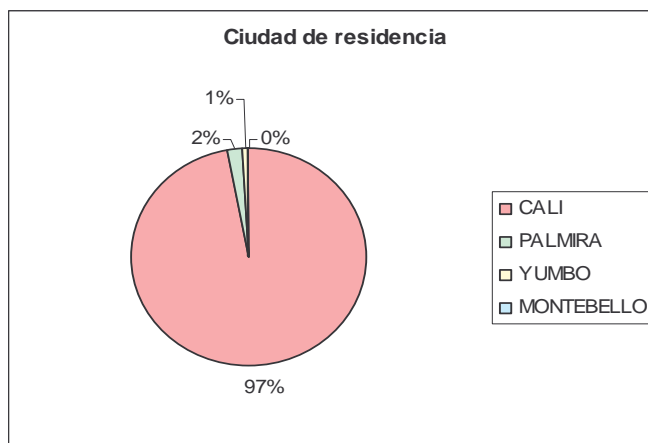
La Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal cuenta con una escuela de conducción certificada por el Ministerio de Transporte, en esta se ofrecen clases de conducción para motociclistas desde el 12 de Septiembre de 2007. Estos cursos han capacitado 216 personas hasta el 2 de Febrero de 2008.

De las 216 personas que han realizado el curso de conducción sólo se tiene información personal de 115, es por esto que para dar cumplimiento al objetivo planteado de identificar el perfil sociodemográfico de las personas que asisten a los cursos de conducción de motocicleta en la escuela de la Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal, se tomaron las 115 personas como el universo.

Para lograr el objetivo se modificó una encuesta que realiza Honda a sus clientes para identificar su perfil, esta modificación se realizó con base en las necesidades de información que se tenían (ver anexo A).

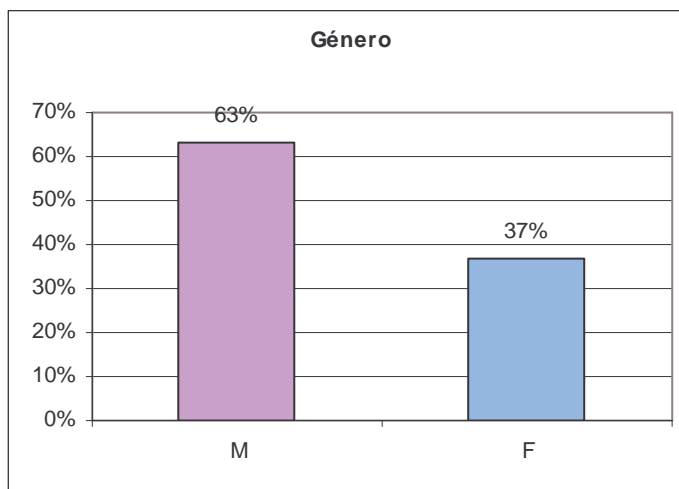
Después de realizar esta encuesta a las 115 personas se obtuvo la siguiente información (Ver Anexo B):

Figura 14. Gráfica que indica la ciudad de residencia



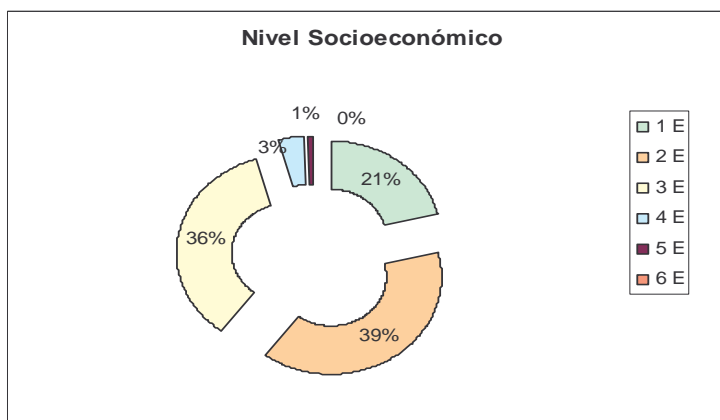
En el anterior gráfico se puede observar que el 97% de los asistentes al curso son personas que viven en la ciudad de Cali, pero el 3% restante viven en ciudades o municipios aledaños a la ciudad, lo que indica que estas personas también se interesan por los cursos y allí se tiene un mercado potencial, al cual se puede llegar.

Figura 15. Gráfico que indica el género de los encuestados



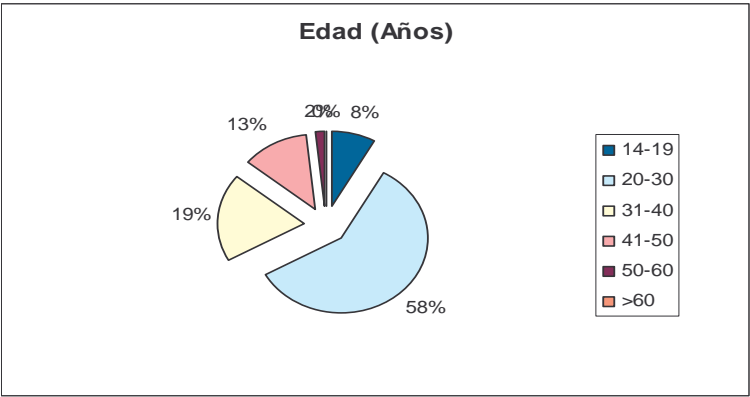
El cuadro anterior muestra que la mayoría de personas (63%) que asisten a los cursos de conducción de motocicleta son hombres, sin embargo el porcentaje de mujeres asistentes (37%) es una cifra que puede crecer, debido a que muestra el interés de las mujeres por capacitarse en este campo.

Figura 16. Gráfico que enseña el nivel socio económico de los encuestados



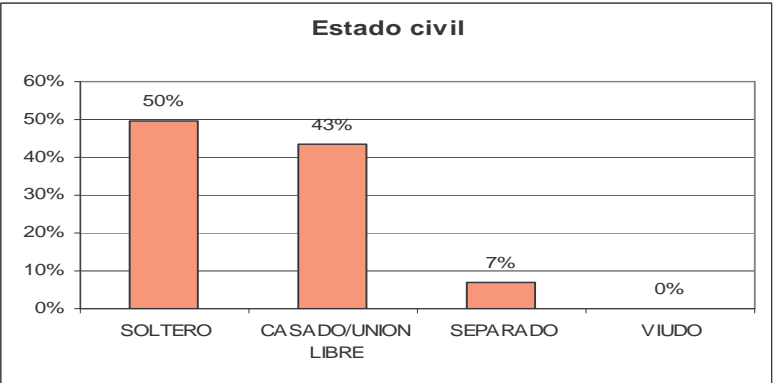
De las 115 personas que tomaron el curso, el 39% viven un nivel socioeconómico 2, el 36% en estrato 3, y el 45% restante se divide entre los niveles 1 (21%), 4 (3%) y 5 (1%), si este porcentaje es comparado con los usuarios Honda en el año 2007, se puede ver que es muy similar, debido que el 46% de ellos viven en un estrato 2, el 44% en estrato 3 y el 10% restante se divide entre los estratos 1, 4 y 5. Esta comparación ayuda a identificar ciertas similitudes entre las personas que asisten a los cursos y los clientes Honda lo cual ayudó para crear la estrategia de comunicación utilizando herramientas semejantes a las que utiliza Honda para convocar a sus clientes.

Figura 17. Gráfico de las edades de los encuestados



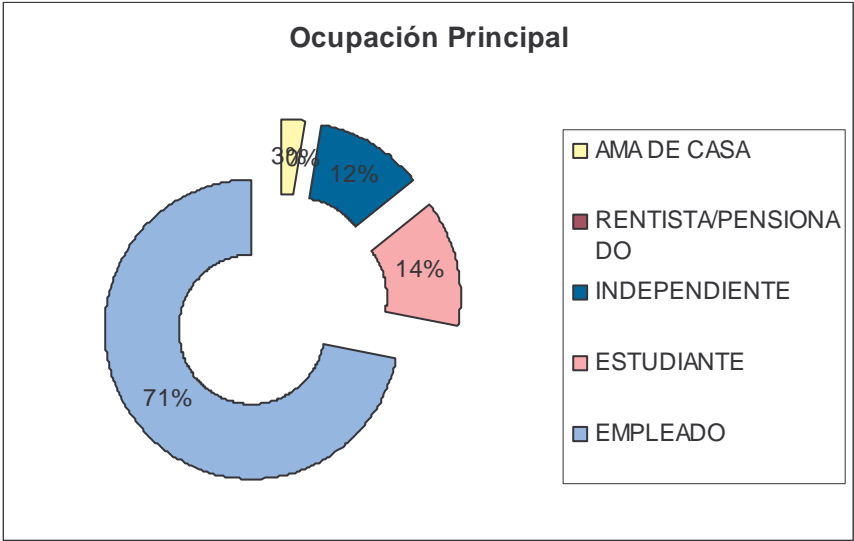
El 58% de las personas que toman el curso de conducción se encuentran entre los 20 y los 30 años, esta es una edad promedio para realizar el curso porque el 34% de las personas que compran motocicleta Honda se encuentran en estas edades, pero podemos ver que hay un alto porcentaje (13%) de personas que tomaron el curso que se encuentran entre los 41 y los 50 años, dato que nos indica que estas personas no tienen ningún impedimento en lograr lo que desean.

Figura 18. Gráfico del estado civil de los encuestados



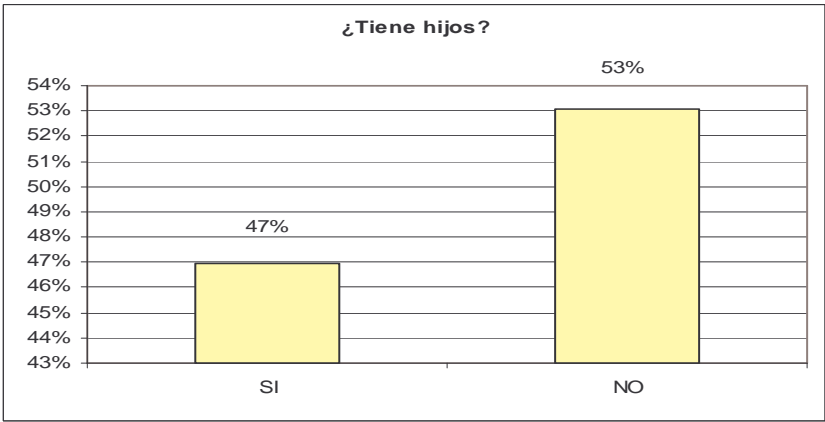
El 50% de las personas capacitadas en los cursos son solteras, el 43% son casadas, lo que significa que están buscando la seguridad para ellos y su pareja.

Figura 19. Gráfico de la ocupación principal de los encuestados



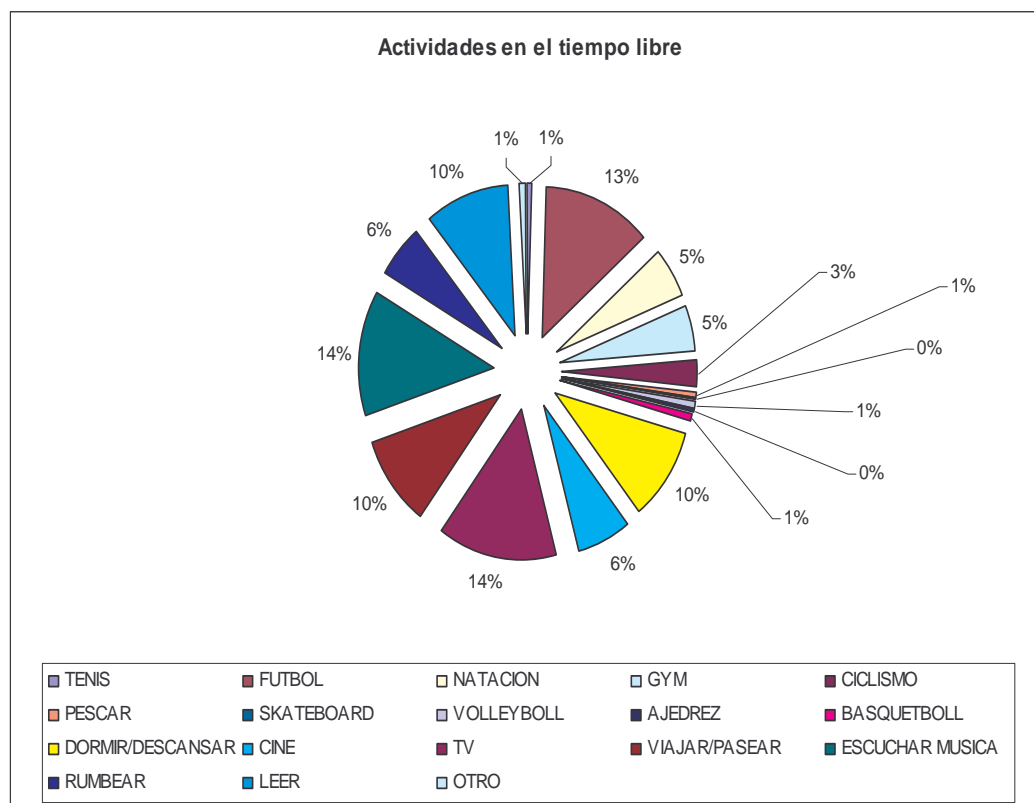
Este gráfico nos muestra la ocupación principal de las personas que realizan los cursos de conducción y llegamos a la conclusión que el 71% de ellos son empleados, es decir, trabajan para una empresa y necesitan movilizarse. Al comparar esta cifra con el 73% de los usuarios Honda que son empleados podemos deducir que hay una similitud.

Figura 20. Gráfico de la pregunta ¿Tiene Hijos?



A pesar de que la mayoría de asistentes (53%) son persona que no tienen hijos, un porcentaje alto (47%) si los tiene, por lo tanto, que podemos deducir que ellos buscan capacitarse para tener seguridad y brindarla a sus hijos, así como enseñarle el buen comportamiento que se debe tener en la calle como objetos activos del transito (pasajeros, peatones y conductores).

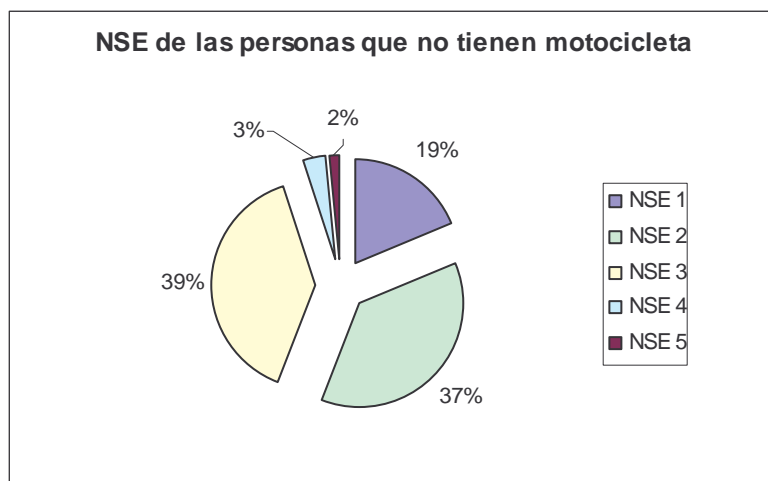
Figura 21. Gráfico que expone la actividad que más realizan los encuestados en el tiempo libre



Dentro de las actividades que realizan en el tiempo libre las personas que asistieron a los cursos se encuentran: ver televisión (14%), escuchar música (14%), leer (10%), viajar y pasear (10%). Esta información fue útil para la realización de la mezcla de comunicación, debido que sirvió como base para la identificación de los medios que se utilizaron.

## 2.2. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Figura 22. Gráfico que indica el NSE de los encuestados que no tienen motocicleta



En la gráfica anterior se muestra el nivel socioeconómico de las personas que realizaron el curso de conducción y que no poseen una motocicleta, la mayoría de estas personas (76%) se encuentran en los estratos 2 (37%) y en el 3 (39%), con base a esta información se propuso una estrategia de comunicación.

Figura 23. Gráfico de personas que escuchan radio vs. su ocupación

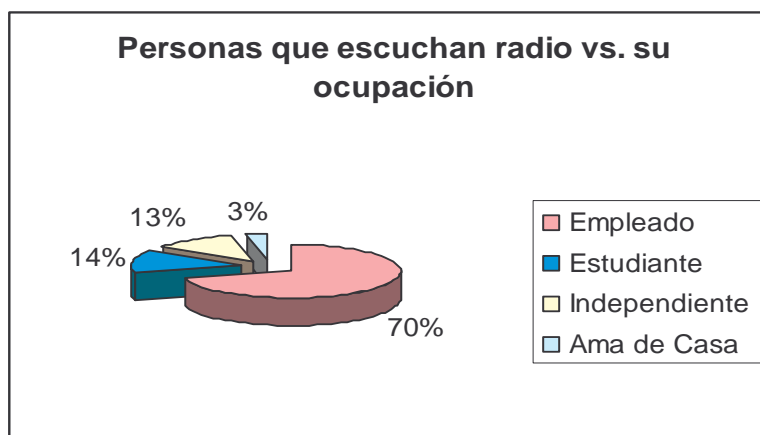
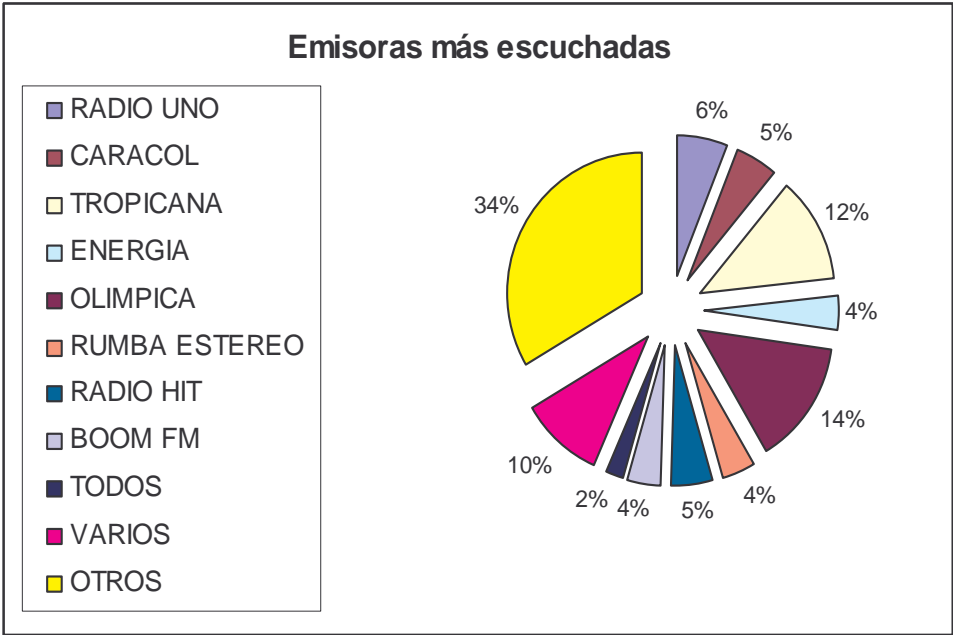


Figura 24. Gráfico que indica las emisoras escuchadas por los encuestados



Según el gráfico 24 la mayoría de personas que escuchan radio son empleados (70%), mientras que la minoría se distribuye entre los estudiantes (14%), los independientes (13%) y las amas de casa (3%), esta información junto con la del gráfico 25 donde se muestran las emisoras escuchadas por todas las personas que asistieron al curso, fueron la base para proponer otra estrategia de comunicación. Como se puede observar las emisoras más escuchadas son: Olímpica (14%), Tropicana (12%), Radio Uno (6%), Caracol y Radio Hit (5%).

Figura 25. Gráfico que indica el porcentaje de encuestados que leen periódico y/o revista

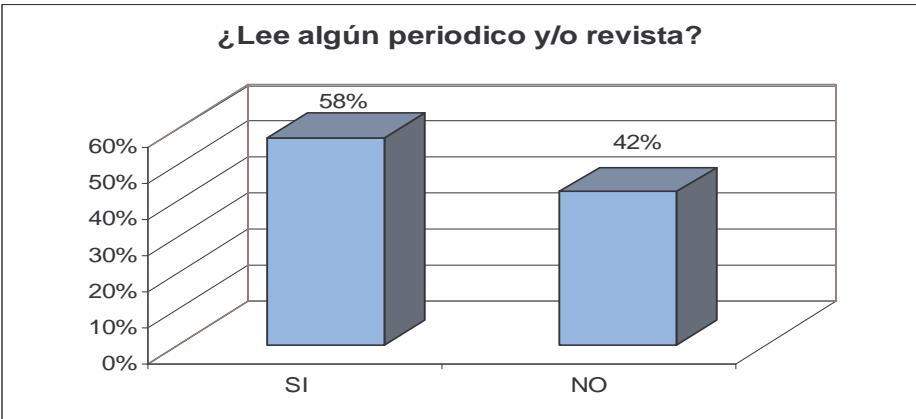
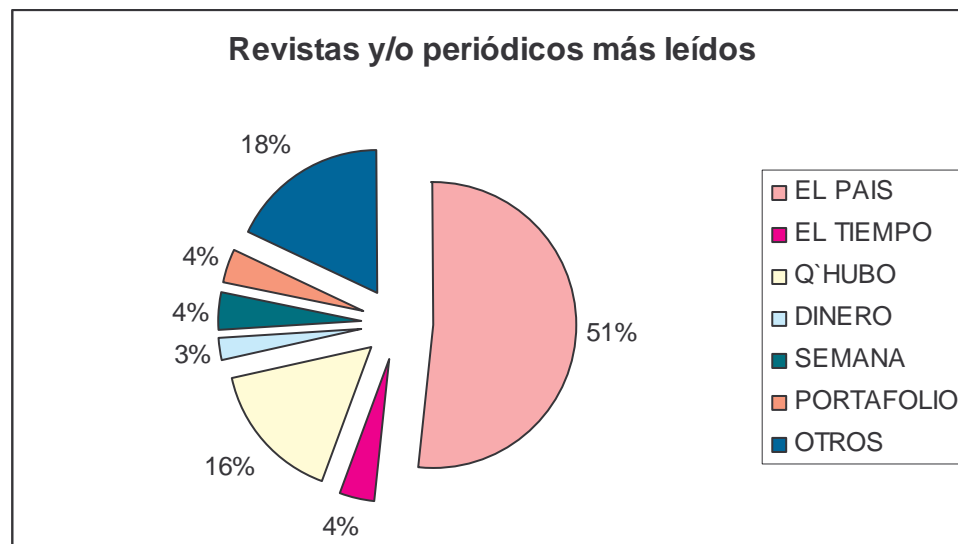




Figura 26. Gráfico de revistas y/o periódicos más leídos



En las anteriores gráficas se observa que el 58% de las personas que realizaron el curso de conducción leen algún periódico o revista y el periódico más leído es El País con un 51%, siguiéndole el Q'hubo con el 16%.

Figura 27. Gráfico que muestra el porcentaje de encuestados que tienen motocicleta



El 49% de las personas que asistieron al curso de conducción tienen motocicleta, lo cual indica que ellas deben asistir a un taller de servicio para realizarle las revisiones y mantenimientos correspondientes a su motocicleta.

Figura 28. Gráfico que muestra el porcentaje de encuestados que navegan en Internet

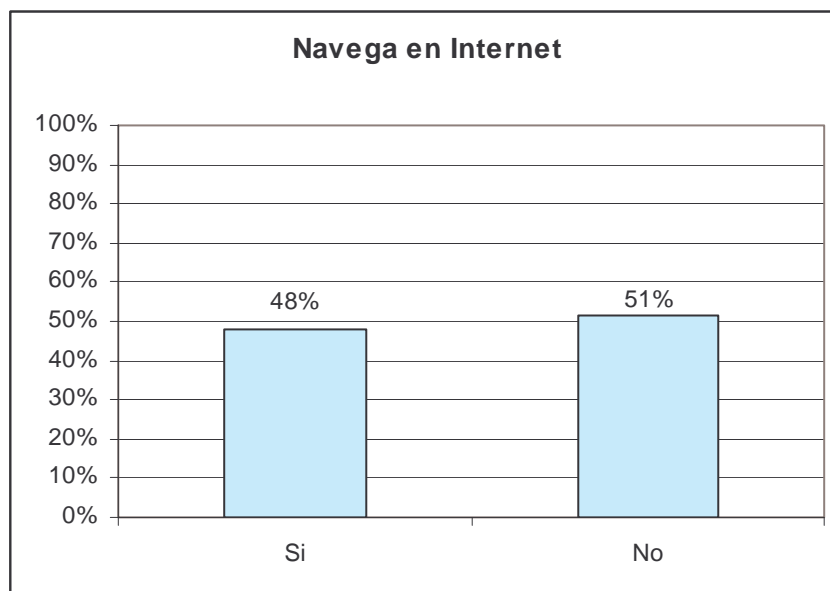
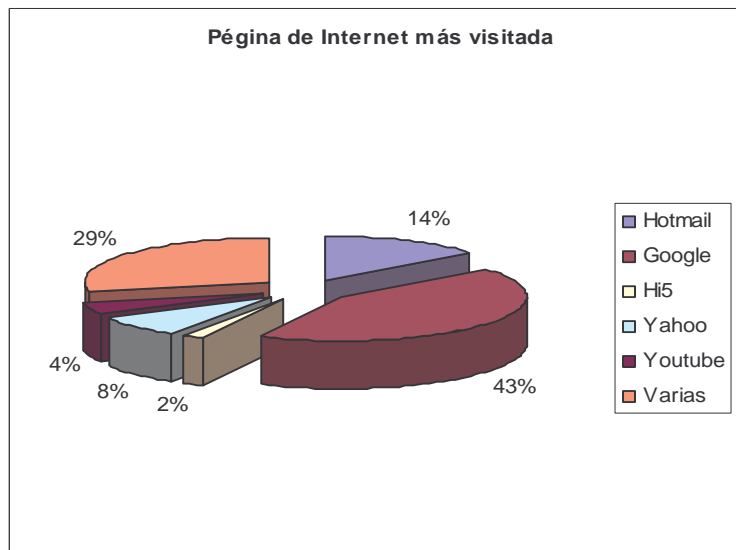


Figura 29. Gráfico que muestra el porcentaje de encuestados que navegan en Internet



El 48% de las personas de que asistieron a los cursos utilizan Internet y la página que más visitan es Google.

### 3. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN

✓ Objetivo de promoción

Convocar a 3.300 motociclistas y/o potenciales a ser sensibilizados sobre el comportamiento en las vías hasta agosto de 2008.

✓ Estrategias de comunicación

○ Realizar una campaña de comunicación que se apoye en los siguientes vehículos:

- Publicidad en:

- Exteriores en los paraderos de buses.
- Radio.
- Prensa.
- Volantes publicitarios.
- Dominio de Internet.

- Relaciones públicas (publicidad no pagada)

- Convocatorias en las empresas o lugares de trabajo.

✓ Estrategia de comunicación

- Exteriores en los paraderos de buses

Mercado meta. Hombres y mujeres de los estratos 2 y 3 de la ciudad de Cali que no poseen motocicleta y se encuentran entre los 20 y 30 años de edad.

Promesa. Convencer a los clientes potenciales, que Honda se preocupa por cuidar su salud e integridad física mediante la capacitación a nuevos motociclistas.

Apoyo a la promesa. El diseño de los exteriores tendrá como elemento principal un motociclista que se vea orgulloso y seguro al estar protegido por Honda.

Tono. De felicidad al estar certificado por Honda y/o por el Ministerio de Transporte como conductor experto, con un toque de seguridad.

→ Descripción. Colocar 20 avisos en los paraderos de los buses de los barrios de estratos 2 y 3, ofreciendo los cursos de conducción.

→ Fundamentación. Los avisos se colocarán en los barrios de estratos 2 y 3 debido a que el 76% de las personas que no tienen motocicleta viven en estos estratos y para movilizarse deben utilizar el servicio público.

➤ Radio.

Mercado meta. Hombres y mujeres de la ciudad de Cali entre los 20 y 40 años de edad que son empleados, tienen hijos, escuchan radio y tienen o están en proceso de adquirir una motocicleta.

Promesa. Persuadir a clientes reales y potenciales, que Honda se preocupa por cuidar su salud e integridad física mediante la capacitación a motociclistas.

Apoyo a la promesa. La cuña tendrá como elemento principal un niño con padres motociclistas que mediante su inocencia despierte en sus padres la necesidad de convertirse en conductores sensibilizados.

Tono. De reflexión, haciendo referencia a la familiaridad y juventud del mercado meta.

→ Descripción. Pautar con 48 cuñas radiales de 20 segundos de duración, distribuidas de la siguiente manera: 2 días a la semana (lunes y viernes) con 2 cuñas cada uno, en la programación musical de la emisora Tropicana perteneciente a la cadena Caracol Radio, con una cuña en el horario de la mañana (5:30 – 7:30 a.m.) y otra en el horario de la tarde (6:00 – 8:00 p.m.)

Pautar con 48 cuñas radiales de 30 segundos de duración distribuidas de la siguiente manera: 2 días a la semana (lunes y viernes) con 2 cuñas cada uno, en la programación musical de la emisora Olímpica Stereo perteneciente a la cadena Organización radial Olímpica, con una cuña en el horario de la mañana (5:30 – 7:30 a.m.) y otra en el horario de la tarde (6:00 – 8:00 p.m.)

→ Fundamentación. Se pautará en 2 emisoras (Tropicana y Olímpica) toda vez que son las emisoras más escuchadas por las personas que asisten a los cursos; se utilizará este horario, debido que el 70% de las personas que escuchan radio son empleados y pueden realizar esta actividad solo en horarios fuera de la oficina y se llegará a las personas padres de familia puesto que equivalen al 63% de personas que entre los 20 y 40 años de edad escuchan radio.

#### ➤ Prensa

Mercado meta. Hombres y mujeres entre los 20 y 40 años de edad de la ciudad de Cali que leen periódicos y/o revistas y tiene motocicleta.

Promesa. Informar a clientes reales y potenciales, que Honda se preocupa por cuidar su salud e integridad física mediante la capacitación a nuevos motociclistas.

Apoyo a la promesa. El aviso tendrá como elemento principal un motociclista que se vea orgulloso y seguro al estar protegido por Honda.

Tono. De felicidad al estar certificado por Honda y/o por el Ministerio de Transporte como conductor experto, con un toque de seguridad.

→ Descripción. Pautar en el periódico El País un aviso de 6 centímetros x 2 columnas, en la página de los clasificados en blanco y negro, durante 24 domingos

Pautar en el periódico Q'hubo un aviso de 15 centímetros x 3 columnas, en la tercera página, en color policromía, se realizará la pauta durante 24 sábados.

→ Fundamentación. Se pautará en los dos periódicos más leídos, El País (51%) y el Q'hubo (16%) debido que el 52% de las personas que asistieron al curso de conducción les gusta leer algún periódico y/o revista y se realizará para personas

entre estas edades porque equivalen al 56% de las personas que leen periódicos y/o revistas.

➤ Volantes publicitarios

Mercado meta. Hombres y Mujeres adultos de la ciudad de Cali que tienen motocicleta Honda.

Promesa. Informar a clientes, que Honda se preocupa por cuidar su salud e integridad física mediante la capacitación a nuevos motociclistas.

Apoyo a la promesa. El aviso tendrá como elemento principal un motociclista que se vea orgulloso y seguro al estar protegido por Honda.

Tono. De felicidad al estar certificado por Honda y/o por el Ministerio de Transporte como conductor experto, con un toque de seguridad.

→ Descripción. Contratar a una persona encargada de entregar los volantes en los 4 concesionarios de motocicletas Honda y los 10 talleres autorizados Honda en la ciudad de Cali.

→ Apoyo. Rompe tráfico

→ Fundamentación. El 49% de las personas que realizaron el curso de conducción tienen motocicleta ellas deben asistir a los concesionarios y talleres autorizados para realizarle revisiones y mantenimiento a su motocicleta.

➤ Dominio en Internet

Mercado meta. Hombres y Mujeres de la ciudad de Cali entre los 20 y 30 años de edad de estratos 2 y 3 que son empleados y navegan en Internet,

Promesa. Informar a clientes reales y potenciales, que Honda se preocupa por cuidar su salud e integridad física mediante la capacitación a motociclistas.

Apoyo a la promesa. La página tendrá una función informativa sobre los cursos de conducción de motocicleta en la ciudad de Cali. La información suministrada en la página será: Información general, teléfonos, e-mail y dirección de contacto.

Tono. De confianza y seriedad en la información suministrada.

→ Descripción. Crear un dominio en Internet donde se informará sobre los cursos de conducción, esta página tendrá información permanente como teléfonos y e-mail para comunicarse, además de la información básica de los cursos, esta página no necesitará actualización, y pertenecerá a un buscador.

→ Fundamentación. El 48% de las personas que asisten a los cursos navegan en página de Internet y la página más visitada es Google, es decir que si las personas necesitan información entran a su buscador y ejecutan la búsqueda

Plan de publicidad no pagada

➤ Convocatorias en las empresas o lugares de trabajo

Razón de ser de la PNP. Convocar para la sensibilización sobre el comportamiento en las vías a hombres y mujeres que tengan o deseen comprar motocicleta, que sean empleados de grandes y medianas empresas de todos los sectores de la economía, en especial las empresas de mensajería y empresas con servicio a domicilio.

Tiempos a manejar. Desde la fecha hasta la terminación de los cursos (Agosto 2008)

Tono de la información a difundir. Serio e impactante, proyectando compromiso social por parte de Honda.

Quien la debe difundir. Personal de las empresas encargado del programa y/o área de bienestar social y desarrollo.

Medios a utilizar. Correo electrónico, boletines y/o carteleras de comunicación interna.

→ Descripción plan de PNP. Mediante el programa de bienestar y desarrollo en las empresas llegar a las personas interesadas en realizar los cursos, se entregarán volantes con toda la información a cerca del curso.

→ Fundamentación plan de PNP. El 71% de las personas que han realizado el curso de conducción son empleados por lo tanto las empresas pueden informar mediante el programad de bienestar y desarrollo sobre los cursos.

#### ✓ Presupuesto

Estrategia de publicidad – Exteriores en los paraderos de los buses

Tabla 4. Presupuesto para desarrollar la estrategia de comunicación

Empresa	Ubicación	Cantidad	Periodicidad	Valor Unitario	Valor Total
Equipamentos Urbanos de Colombia (EUCOL)	Paradero buses - Barrios de estrato 1 - 2	20 caras	Catorcenas	\$ 460.000	\$ 9.200.000

Estrategia de publicidad - Radio

Tabla 5. Presupuesto para desarrollar la estrategia de comunicación

Cadena	Emisora	Programa	Cuñas*Días* Duración	Valor Cuña	Valor Total
Caracol Radio	Tropicana	Programacion musical	6*10*20	\$ 107.250	\$ 6.435.000



## Estrategia de publicidad - Prensa

Tabla 6. Presupuesto para desarrollar la estrategia de comunicación

Periódico	Tamaño Cm. * Columna	Página	Color	Valor Cm. * Columna	Valor Total
El País	6*2	Clasificados	Blanco/Negro	\$ 58.621	\$ 703.452
Qhubo	15*3	tercera página	policromía	\$ 21.000	\$ 945.000

## Estrategia de publicidad – Volantes publicitarios

Tabla 7. Gastos en personal para desarrollar la estrategia de comunicación

Salario	\$ 461.500
Transporte	\$ 150.000
Total personal	\$ 611.500

Tabla 8. Gastos en publicidad para desarrollar la estrategia de comunicación

	Cantidad por taller	Cantidad de talleres	Cantidad total de volantes a utilizar en los seis meses	Valor Unitario	Valor Total
Volantes	3000	10	30000	\$ 48	\$ 1.440.000
Rompetrafico	1		10	\$ 152.000	\$ 1.520.000

Tabla 9. Presupuesto para desarrollar la estrategia de comunicación

	Cantidad por concesionario	Cantidad de concesionarios	Cantidad total de volantes a utilizar en los seis meses	Valor Unitario	Valor Total
Volantes	8000	4	32000	\$ 48	\$ 1.536.000
Rompetrafico	1		4	\$ 152.000	\$ 608.000

Tabla 10. Presupuesto para desarrollar la estrategia de comunicación

	Total
Personal	\$ 611.500
Volantes	\$ 2.976.000
Rompetrafico	\$ 2.128.000
Total	\$ 5.715.500

## Estrategia de publicidad – Dominio en Internet

Tabla 11. Costo Dominios de Internet para estrategia de comunicación

	Valor
Dominio Internet *	\$ 160.000

\* Valor bianual

Tabla 12. Gasto personal encargado estrategia de comunicación

	Cantidad Horas	Valor Hora	Valor Total
Web Master	4	\$ 10.000	\$ 40.000

Tabla 13. Presupuesto para desarrollar la estrategia de comunicación

	Total
Dominio Internet	\$ 160.000
Web Master	\$ 40.000
Total	\$ 200.000

## Plan de publicidad no pagada

Tabla 14. Gasto en personal para desarrollar el plan de publicidad no pagada

Salario	\$ 461.500
Transporte	\$ 150.000
Total personal	\$ 611.500

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 CONCLUSIONES

Los cursos de conducción son una herramienta la cual ayuda a disminuir los accidentes de tránsito que se presentan en la ciudad, por lo tanto la sensibilización de los motociclistas es de suma importancia.

Al preocuparse por los motociclistas, Honda está fortaleciendo la relación con sus clientes creando fidelidad de la marca, asimismo atrae usuarios potenciales.

Al analizar el perfil sociodemográfico de las personas asistentes a los cursos de conducción se encontró que en aspectos como: nivel socio económico, edad y ocupación principal, los resultados son similares a los obtenidos para los clientes Honda, por lo tanto estas personas serán posibles compradoras y usuarias de la marca.

La empresa está enfocando su responsabilidad social hacia la satisfacción de sus clientes al preocuparse por su seguridad.

Honda logrará posicionarse como una marca con responsabilidad social en el mercado de motocicletas a nivel nacional.

Con la identificación del perfil sociodemográfico de las personas asistentes a los cursos de conducción se logró establecer las estrategias de promoción para convocarlos a los cursos. Se esperan que estas tengan el impacto deseado sobre la población objetivo.

Iniciativas como el convenio de FANALCA S.A. con la Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal de Cali promueven la concientización de los motociclistas y demás objetos participantes del tránsito para crear un ambiente donde predomine la seguridad y la tolerancia.

## 4.2 RECOMENDACIONES

- Crear un acuerdo entre todas las empresas comercializadoras de motocicleta donde solo se entreguen las motocicletas a las personas que tengan licencia de conducción y den fe de la realización del curso de conducción.
- Generar indicadores de accidentalidad de los usuarios de motocicletas marca Honda con el fin de evaluar la efectividad del curso.
- Incentivar a los asistentes al curso con obsequios y/o rifas de material pop de la marca Honda.

## BIBLIOGRAFÍA

HIEBING, Roman. Como preparar um exitoso plan de mercadoecnia. Mexico: Editorial Mc Graw Hill, 2000. 612 p.

Poca preparación de motociclistas, causa aumento de accidentalidad [en línea]. Bogotá D.C.: Fondo de prevención vial, 2008. [Consultado 20 de Octubre de 2007]. Disponible en Internet:  
[http://200.31.80.101/fonprevial.org.co/www/noticias\\_adara/htm/htm\\_noticias/noticias\\_001.asp](http://200.31.80.101/fonprevial.org.co/www/noticias_adara/htm/htm_noticias/noticias_001.asp)

STANTON, William J.; ETZEL, Michael J.; WALKER, Bruce J. Fundamentos de Marketing. México: Mc Graw Hill, 2003. 764 p.

## Anexos

### Anexo A. Encuesta asistentes curso de conducción

#### ENCUESTA ASISTENTES CURSO DE CONDUCCION

Fecha: Día  Mes  Año

##### 1. Datos personales:

1er Nombre  2do Nombre  1er Apellido  2do. Apellido

C.C.  T.I.  Número  Ciudad de residencia:

Dirección residencia:  Teléfono Residencia:

Barrio:  Nivel Socioeconómico / Estrato:

Dirección oficina:  Teléfono Oficina:

E-mail  Celular:

¿Autoriza el envío de la información sobre productos y servicios a su dirección electrónica Si ☐ No ☐

2. Género: Masc. ☐ Fem. ☐

3. Fecha de Nacimiento: Día  Mes  Año

4. Estado civil: Soltero ☐ Casado / Unión libre ☐ Separado ☐ Viudo ☐

5. ¿Tiene hijos? Si ☐ No ☐ Cuantos?  Edades:

##### 6. Ocupación principal:

Ama de casa ☐ Rentista / pensionado ☐ Independiente ☐ Estudiante ☐ Empleado ☐

##### 7. Último año de estudio:

Primaria ☐ Bachillerato ☐ Tecnológico ☐ Universidad ☐ Postrado ☐ Otro ☐

##### 8. Señale las actividades principales en su tiempo libre

Deporte:

Tenis ☐ Fútbol ☐ Natación ☐ Gimnasio ☐ Ciclismo ☐ Otro ☐ ¿Cual?

Dormir / Descansar ☐ Cine ☐ Ver TV ☐ Viajar / Pasear ☐ Escuchar música ☐ Rumbear ☐ Leer ☐

##### 9. Entre la alternativa A y B de cada numeral seleccione con una X la respuesta más importante para usted

1 A. Precio de Servicio <input type="checkbox"/>	B. Calidad del Servicio <input type="checkbox"/>	5 A. Precio de Repuestos <input type="checkbox"/>	B. Durabilidad de los Repuestos <input type="checkbox"/>
2 A. Pagar de Contado <input type="checkbox"/>	B. Pagar a Crédito <input type="checkbox"/>	6 A. Motor 4T <input type="checkbox"/>	B. Motor 2T <input type="checkbox"/>
3 A. Velocidad <input type="checkbox"/>	B. Potencia <input type="checkbox"/>	7 A. Diseño <input type="checkbox"/>	B. Características Técnicas <input type="checkbox"/>
4 A. Precio <input type="checkbox"/>	B. Marca <input type="checkbox"/>		

**10. ¿Usted tiene motocicleta?**

Si ☐ **Pase a la pregunta 11**

No ☐ **Pase a la pregunta 12**

**11. ¿Qué marca es su motocicleta?**

Honda ☐ Yamaha ☐ Suzuki ☐ AKT ☐ Kawasaki ☐

Jialing ☐ Otra ☐ ¿Cual? \_\_\_\_\_

**Si tiene motocicleta HONDA pase a la pregunta 25. en caso contrario pase a la pregunta 14**

**12. ¿Desea comprar una motocicleta?** No ☐ **Pase a la pregunta 25**

Si ☐ ¿Cuándo? 1 - 3 meses ☐ 3 - 6 meses ☐

6 - 12 meses ☐ Más de 12 meses ☐

**13. ¿Qué marcas tendría en cuenta antes de hacer su compra?**

Honda ☐ Yamaha ☐ Suzuki ☐ AKT ☐ Kawasaki ☐ Jialing ☐ Otra ☐ ¿Cual? \_\_\_\_\_

**14. ¿Por qué tuvo o tendría en cuenta estas marcas antes de comprar?**

\_\_\_\_\_

**15. ¿Cuáles razones tendría en cuenta para elegir una motocicleta Honda?**

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_

**16. ¿Por qué escogería Honda?** Escoja 1 opción en cada columna

Marca		Producto		Servicio	
Respaldo / Prestigio de la Marca	<input type="checkbox"/>	Especificaciones técnicas	<input type="checkbox"/>	Disponibilidad de los repuestos	<input type="checkbox"/>
Economía consumo combustible	<input type="checkbox"/>	Estilo	<input type="checkbox"/>	Servicio del taller	<input type="checkbox"/>
4 Tiempos	<input type="checkbox"/>	Colores	<input type="checkbox"/>	Servicio del concesionario	<input type="checkbox"/>
Conservación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>	Velocidad	<input type="checkbox"/>		
Garantía	<input type="checkbox"/>	Arranque eléctrico	<input type="checkbox"/>		
Calidad	<input type="checkbox"/>	Freno de disco	<input type="checkbox"/>		
Facilidad de pago	<input type="checkbox"/>	Precio promoción / obsequio	<input type="checkbox"/>		
Buen servicio concesionario	<input type="checkbox"/>	Fuerza	<input type="checkbox"/>		
Buen servicio taller	<input type="checkbox"/>	Respuesta / Pique	<input type="checkbox"/>		
Comodidad	<input type="checkbox"/>				
Durabilidad de repuestos	<input type="checkbox"/>				

**17. ¿Qué cree que lograría si comprara una motocicleta Honda?**

Mayor libertad ☐ Tener más amigos ☐ Viajar y pasear ☐

Identificación con la moto ☐ Cumplir horarios ☐ Ahorrar dinero en transporte ☐

Admiración de otros ☐ Trabajar ☐ Otra ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

18. ¿Adquiriría seguro contra robo y responsabilidad civil? Si ☐ No ☐

19. ¿Quién usa / usaría la motocicleta? Usted ☐ Esposa (o) ☐ Hijo (a) ☐ Empleado ☐ Otro ☐ ¿Quién? \_\_\_\_\_

20. ¿Qué uso principal le da o daría a la motocicleta?

Trabajo ☐ Recreación ☐

Transporte ☐ Otro ☐

¿Cuál? \_\_\_\_\_

21. Viaja / Viajaría con pasajero?

No ☐ Si ☐

Adulto ☐ Niño ☐

22. Llevaría / acostumbra llevar algo pesado en su motocicleta? (más de 50

Si ☐ No ☐

23. ¿Qué llevaría / acostumbra llevar en su motocicleta?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

24. ¿Anteriormente ha tenido motocicleta? No ☐ Pase a la pregunta 25

Si ☐ ¿Cuántas motocicletas ha tenido? \_\_\_\_\_

¿Cuál era su marca? Kawasaki ☐ Suzuki ☐ AKT ☐ Honda ☐ Yamaha ☐ Jialing ☐ Otra ☐ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿De qué cilindraje? Hasta 100cc ☐ 101-125 cc ☐ 125-160 cc ☐ 161-200 ☐ Más de 200 cc ☐

¿Cuánto tiempo tuvo la motocicleta? \_\_\_\_\_ meses

25. ¿Cómo se enteró del curso de conducción?

¿Cuál?

El vendedor le comentó ☐ Personal encargado de los cursos ☐ Referido ☐ Amigo ☐ Pariente ☐

Por la publicidad del concesionario ☐ Otro ☐ ¿Cuál? \_\_\_\_\_ Esposo (a) ☐ Mecánico ☐

26. ¿Esta suscrito a alguna revista? No ☐ Si ☐ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

27. ¿Esta suscrito a algún periódico? No ☐ Si ☐ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

28. ¿Lee algún periódico y/o revista? No ☐ Si ☐ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

29. ¿Ve televisión? No ☐ Si ☐

Nacional ☐ Nombre del Programa y/o Canal \_\_\_\_\_ Cable ☐ Nombre del programa y/o Canal \_\_\_\_\_

30. ¿Escucha Radio? No ☐ Si ☐ Emisora \_\_\_\_\_ Programa \_\_\_\_\_

31. ¿Navega en Internet? No ☐ Si ☐ Página más visitada \_\_\_\_\_

Página 2



# Anexo B. Tabulación encuestas

# de Encuesta	CIUDAD DE RESIDENCIA				NIVEL SOCIOECONÓMICO						GÉNERO		EDAD (AÑOS)						ESTADO CIVIL			
	CALI	PALMIRA	YUMBO	MONTE BELLO	1E	2E	3E	4E	5E	6E	M	F	14-19	20-30	31-40	41-50	50-60	>60	SOLTERO	CASADO/UNION LIBRE	SEPARADO	VIUDO
1	1				1							1				1			1			
2	1							1				1	1						1			
3	1							1			1			1					1			
4	1					1					1					1					1	
5	1					1					1				1					1		
6	1					1						1		1							1	
7	1				1							1	1						1			
8	1				1						1		1						1			
9	1						1					1		1							1	
10	1						1					1				1				1		
11	1						1					1		1						1		
12	1						1					1		1						1		
13	1					1						1		1					1			
14	1						1				1			1					1			
15	1					1					1									1		
16	1							1			1		1						1			
17	1							1			1		1						1			
18	1						1					1		1					1			
19	1					1					1				1					1		
20	1				1							1		1					1			
21	1					1						1			1					1		
22		1					1				1					1				1		
23	1						1							1					1			
24			1			1					1			1					1			
25	1					1					1		1						1			
26	1						1							1						1		
27	1						1					1		1						1		
28	1						1				1					1				1		
29	1						1				1									1		
30	1					1					1			1					1			
31	1				1							1		1					1			
32	1					1						1									1	
33	1						1				1				1				1			
34	1					1					1					1				1		
35	1				1							1			1				1			

# de Encuesta	CIUDAD DE RESIDENCIA				NIVEL SOCIOECONÓMICO						GÉNERO		EDAD (AÑOS)							ESTADO CIVIL			
	CALI	PALMIRA	YUMBO	MONTEBELLO	1E	2E	3E	4E	5E	6E	M	F	14-19	20-30	31-40	41-50	50-60	>60	SOLTERO	CASADO/UNION LIBRE	SEPARADO	VIUDO	
36	1					1						1		1					1				
37	1					1						1		1							1		
38	1				1						1				1				1				
39	1					1					1				1					1			
40	1						1							1					1				
41		1					1					1			1				1				
42	1						1					1		1						1			
43	1					1					1			1					1				
44	1						1					1	1						1				
45	1					1					1			1					1				
46	1						1				1				1					1			
47	1						1					1		1		1				1			
48	1						1				1		1						1				
49	1						1				1			1						1			
50	1					1						1		1						1			
51	1					1					1			1						1			
52	1				1							1		1					1				
53					1						1					1				1			
54	1				1						1						1			1			
55	1					1						1		1							1		
56	1				1							1			1				1				
57	1					1					1			1					1				
58	1						1				1			1					1				
59	1						1				1			1					1				
60						1						1		1						1			
61	1					1						1		1					1				
62	1						1				1				1					1			
63	1						1					1			1						1		
64	1					1						1		1						1			
65	1				1						1					1					1		
66	1						1					1			1				1				
67	1						1					1				1				1			
68	1				1						1					1				1			
69	1				1						1			1						1			
70	1							1			1					1				1			
71	1					1					1					1				1			
72						1						1		1					1				
73	1						1					1				1				1			
74	1					1						1		1					1				
75	1				1						1			1						1			
76	1					1						1			1					1			

# de Encuesta	CIUDAD DE RESIDENCIA				NIVEL SOCIOECONÓMICO						GÉNERO		EDAD (AÑOS)							ESTADO CIVIL			
	CALI	PALMIRA	YUMBO	MONTEBELLO	1E	2E	3E	4E	5E	6E	M	F	14-19	20-30	31-40	41-50	50-60	>60	SOLTERO	CASADO/UNION LIBRE	SEPARADO	VIUDO	
77	1					1					1			1						1			
78	1						1				1			1					1				
79	1							1			1		1						1				
80	1					1					1			1					1				
81	1						1					1		1					1				
82	1						1				1			1						1			
83	1				1							1		1						1			
84	1						1				1			1						1			
85	1				1						1			1					1				
86	1					1						1			1					1			
87	1					1						1			1				1				
88	1					1					1			1					1				
89	1						1				1			1					1				
90	1					1					1			1					1				
91	1					1					1			1					1				
92	1						1				1			1					1				
93	1						1				1			1					1				
94	1					1					1			1						1			
95							1				1			1					1				
96	1					1					1			1					1				
97	1				1						1			1						1			
98	1					1					1			1						1			
99	1					1					1			1		1			1				
100	1					1						1		1					1				
101	1					1					1				1				1				
102	1					1					1			1						1			
103	1				1						1				1					1			
104	1					1					1			1						1			
105	1					1					1			1							1		
106	1						1				1						1			1			
107	1				1						1						1				1		
108	1				1						1			1					1				
109	1				1						1			1						1			
110	1				1						1				1					1			
111	1						1				1			1					1				
112	1						1				1			1					1				
113	1							1				1		1					1				
114	1				1						1			1					1				
115	1						1				1				1					1			
	107	2	1	0	24	45	41	4	1	0	70	41	9	66	21	14	2	0	57	50	8	0	
	110				115						111		112						115				
	97%	2%	1%	0%	21%	39%	36%	3%	1%	0%	63%	37%	8%	59%	19%	13%	2%	0%	50%	43%	7%	0%	

# de Encuest a	TIENE HIJOS		NÚMERO DE HIJOS					EDADES HIJOS (AÑOS)						OCUPACIÓN PRINCIPAL						ESCOLARIDAD					
	SI	NO	1	2	3	4	5	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	MAS DE 24	AMA DE CASA	RENTISTA/PENSIONADO	INDEPENDIENTE	ESTUDIANTE	EMPLEADO	PRIMARIA	BACHILLERATO	TECNOLÓGICO	UNIVERSIDAD	POSTGRADO	OTRO	
1	1			1						1		1				1				1					
2		1															1			1					
3		1																1				1			
4	1			1						1	1								1				1		
5	1				1					2	1			1					1						
6	1		1					1										1			1				
7		1															1			1					
8		1															1			1					
9	1		1					1										1				1			
10	1			1									1					1		1					
11		1																1			1				
12		1																1				1			
13		1																1		1					
14		1																1		1					
15		1																1		1					
16		1															1			1					
17		1															1			1					
18		1																1					1		
19	1			1						2	1							1		1					
20		1																1				1			
21	1			1					1		1		1					1			1				
22	1			1						1								1			1				
23		1															1			1					
24		1																1		1					
25		1															1			1					
26		1																1		1					
27		1																1				1			
28	1				1						1		3			1			1						
29	1			1					2									1		1					
30		1															1		1		1				
31	1		1					1										1			1				
32	1			1					1	1								1		1					
33		1																1		1					
34	1			1					1			1						1		1					
35	1		1								1							1		1					

# de Encuest a	TIENE HIJOS		NÚMERO DE HIJOS					EIDADES HIJOS (AÑOS)					OCUPACIÓN PRINCIPAL					ESCOLARIDAD						
	SI	NO	1	2	3	4	5	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	MAS DE 24	AMA DE CASA	RENTISTA/PENSIONADO	INDEPENDIENTE	ESTUDIANTE	EMPLEADO	PRIMARIA	BACHILLERATO	TECNOLÓGICO	UNIVERSIDAD	POSTGRADO	OTRO
36		1															1	1		1				
37		1																1			1			
38	1		1						1									1		1				
39	1			1				1		1						1			1					
40		1																1				1		
41	1			1						1	1							1				1		
42	1		1					1													1			
43		1																1			1			
44		1															1					1		
45		1																1			1			
46	1				1											1				1				
47		1														1						1		
48		1															1					1		
49	1			1				1	1									1		1				
50	1			1						1	1							1		1				
51	1		1					1								1				1				
52		1																1			1			
53	1						1						5				1	1		1				
54	1		1														1		1					
55	1			1						1	1						1			1				
56	1		1									1						1		1				
57		1																1		1				
58		1																1		1				
59		1																1		1				
60	1		1							1						1				1				
61		1																1			1			
62	1			1						1	1							1		1				
63	1		1							1								1		1				
64		1																1						1
65	1			1								1	1					1		1				
66		1																1			1			
67	1			1						1	1			1							1			
68	1			1						1	1							1		1				
69	1		1					1										1						1
70	1			1						1	1							1			1			
71	1			1								2						1				1		
72		1																1		1				
73	1		1							1								1			1			
74	1		1						1									1		1				
75		1														1					1			
76		1																1			1			

# de Encuestado	TIENE HIJOS		NÚMERO DE HIJOS					EDADES HIJOS (AÑOS)						OCUPACIÓN PRINCIPAL						ESCOLARIDAD					
	SI	NO	1	2	3	4	5	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	MAS DE 24	AMA DE CASA	RENTISTA/PENSIONADO	INDEPENDIENTE	ESTUDIANTE	EMPLEADO	PRIMARIA	BACHILLERATO	TECNOLÓGICO	UNIVERSIDAD	POSTGRADO	OTRO	
77	1			1					2									1		1					
78		1																1				1			
79		1															1			1					
80		1														1						1			
81		1															1					1			
82		1														1						1			
83	1		1						1					1						1					
84		1																1		1					
85		1																1		1					
86		1															1					1			
87	1		1							1								1		1					
88		1																1		1					
89		1																1			1				
90		1																1			1				
91		1																1		1					
92		1																1		1					
93	1		1						1									1		1					
94	1		1						1									1		1					
95		1															1	1	1	1					
96		1																1		1					
97	1		1						1									1		1					
98	1		1							1								1		1					
99		1																1		1					
100		1																1							
101		1														1	1				1				
102		1																1		1					
103	1			1				1		1								1			1				
104	1		1					1										1		1					
105	1		1					1										1		1				1	
106	1		1															1		1					
107	1			1						2								1		1					
108		1																1		1					
109	1		1					1										1		1					
110	1		1					1										1		1					
111	1		1					1										1			1				
112		1																1		1					
113		1																1				1			
114		1														1				1					
115	1			1				1	1									1		1					
	54	61	26	23	2	2	1	15	22	22	10	7	10	3	0	14	16	85	4	68	20	19	0	3	
	115			54						86						118				114					
	47%	53%	48%	43%	4%	4%	2%	17%	26%	26%	12%	8%	12%	3%	0%	12%	14%	72%	4%	60%	18%	17%	0%	3%	

# de Encuesta	ACTIVIDADES																	TIENE MOTOCICLETA		MARCA DE LA MOTOCICLETA	
	TENIS	FUTBOL	NATACION	GYM	CICLISMO	PESCAR	SKATEBOARD	VOLLEYBOL	AJEDREZ	BASQUETBOL	DORMIR/DESCANSAR	CINE	TV	VIAJAR/PASEAR	ESCUCHARMUSICA	RUMBEAR	LEER	OTRO	SI	NO	
1			1										1		1	1					1
2													1		1						1
3		1		1									1			1					1
4			1														1	1			1
5				1								1		1	1		1		1		
6			1								1		1								1
7		1													1	1	1				1
8		1													1						1
9											1				1						1
10				1																	1
11			1												1						1
12			1														1				1
13		1													1						1
14				1											1						1
15		1																			1
16			1																		1
17			1									1	1	1	1	1	1				1
18													1		1				1		
19					1								1	1	1	1			1		
20											1								1		
21											1								1		
22																					1
23															1	1	1	1			1
24		1																			1
25				1																	1
26		1										1	1				1				1
27			1																		1
28											1						1		1		
29		1											1				1				1
30		1											1								1
31													1		1						1
32											1		1	1	1						1
33		1											1		1						1
34		1		1	1						1		1	1			1				1
35											1								1		

# de Encuesta	ACTIVIDADES																		TIENE MOTOCICLETA		MARCA DE LA MOTOCICLETA
	TENIS	FUTBOL	NATACION	GYM	CICLISMO	PESCAR	SKATEBOARD	VOLLEYBOL	AJEDREZ	BASQUETBOL	DORMIR/DESCANSAR	CINE	TV	VIAJAR/PASEAR	ESCUCHARMUSICA	RUMBEAR	LEER	OTRO	SI	NO	
36											1						1		1		
37															1				1		
38		1															1	1	1		
39		1										1	1						1		
40												1				1			1		
41													1		1		1		1		Honda
42				1															1		Honda
43		1										1	1			1				1	
44																	1		1		Jialing
45						1							1			1		1		1	
46				1								1	1		1	1			1		Honda
47															1		1		1		Honda
48								1					1	1		1			1		Honda
49												1							1		Honda
50															1				1		Honda
51		1		1	1							1	1						1		Honda
52				1								1							1		Honda
53				1								1	1			1		1	1		Honda
54													1					1	1		Honda
55																1			1		Honda
56												1	1	1		1	1		1		Honda
57		1													1				1		Honda
58		1																	1		Honda
59		1									1				1		1		1		Honda
60																	1		1		Honda
61												1	1	1		1	1		1		Honda
62		1										1		1	1	1				1	
63				1		1								1				1	1		Honda
64					1										1	1				1	
65		1												1		1				1	
66				1																1	
67					1							1			1			1		1	
68						1	1						1						1		
69		1										1		1		1			1		Honda
70	1														1				1		Honda
71		1		1								1	1	1		1	1	1	1		Honda
72												1	1	1		1			1		Honda
73												1	1	1		1			1		Honda
74																1			1		Honda
75					1														1		Honda
76														1					1		Honda



# de Encuestado	ACTIVIDADES																		TIENE MOTOCICLETA		MARCA DE LA MOTOCICLETA
	TENIS	FUTBOL	NATACION	GYM	CICLISMO	PESCAR	SKATEBOARD	VOLLEYBOL	AJEDREZ	BASQUETBOL	DORMIR/DESCANSAR	CINE	TV	VIAJAR/PASEAR	ESCUCHARMUSICA	RUMBEAR	LEER	OTRO	SI	NO	
77										1				1	1					1	
78		1		1										1		1				1	
79		1		1											1				1		Honda
80			1									1	1		1		1		1		Honda
81		1										1		1					1		Honda
82									1								1	1		1	Honda
83													1	1		1				1	Honda
84		1									1		1				1			1	Honda
85			1					1		1					1					1	Honda
86				1													1			1	Honda
87											1				1					1	Honda
88		1			1								1	1		1		1			1
89		1			1										1		1	1			1
90		1			1							1	1	1		1					1
91		1										1	1	1		1	1	1			1
92		1										1	1			1		1			1
93	1	1																			1
94		1									1		1								1
95				1													1				1
96		1			1								1	1					1		Honda
97		1																			1
98													1			1					1
99													1			1					1
100											1								1		
101		1											1				1			1	Honda
102		1													1				1		Honda
103		1											1			1				1	Honda
104		1														1					1
105		1			1								1			1	1				1
106		1	1																		1
107															1						1
108		1																			1
109		1									1										1
110		1											1	1	1						1
111		1		1									1	1		1		1			1
112															1						1
113													1	1	1	1	1				1
114				1											1					1	
115												1			1		1		1		Honda
	2	45	18	17	10	2	1	2	1	3	35	22	48	34	47	20	34	3	56	59	0
	1%	13%	5%	5%	3%	1%	0%	1%	0%	1%	10%	6%	14%	10%	14%	6%	10%	1%	49%	51%	

# de Encuesta	COMO SE ENTERO DEL CURSO										¿ESTA SUSCRITO O A ALGUNA REVISTA ?		A CUAL REVISTA ESTA SUSCRITO	¿ESTA SUSCRITO O A ALGUN PERIÓDICO?		A QUE PERIÓDICO ESTA SUSCRITO	LEE ALGUN PERIÓDICO O REVISTA	
	El vendedor le comentó	Por la publicidad del concesionario	Personal encargado de los cursos	Referido	Amigo	Pariente	Esposo (a)	Mecánico	EMPRESA	OTRO	SI	NO		SI	NO	EL PAIS	SI	NO
1	1											1			1			1
2							1					1			1			1
3			1									1			1		1	
4	1											1			1			1
5			1									1			1		1	
6					1							1			1			1
7		1										1			1			1
8							1					1			1			1
9					1							1			1		1	
10					1						1		MANO AMIGA		1		1	
11			1									1			1		1	
12												1			1		1	
13			1									1			1			1
14	1											1			1		1	
15									1			1			1		1	
16			1									1			1		1	
17							1					1			1			1
18					1							1			1		1	
19			1									1			1		1	
20					1							1			1		1	
21					1							1			1		1	
22									1			1			1		1	
23					1							1			1		1	
24	1											1			1			1
25							1					1			1			1
26								1				1			1			1
27			1									1			1			1
28		1										1			1		1	
29			1									1			1		1	
30									1			1			1		1	
31									1			1			1		1	
32			1									1			1		1	
33			1									1			1			1
34		1										1		1		1	1	
35		1										1		1	1		1	1

# de Encuestado	COMO SE ENTERO DEL CURSO										¿ESTA SUSCRITO A ALGUNA REVISTA?		A CUAL REVISTA ESTA SUSCRITO	¿ESTA SUSCRITO A ALGUN PERIÓDICO?		A QUE PERIÓDICO ESTA SUSCRITO	LEE ALGUN PERIÓDICO O REVISTA	
	El vendedor le comen	Por la publicidad del concesionario	Personal encargado de los cursos	Referido	Amigo	Pariente	Esposo (a)	Mecánico	EMPRESA	OTRO	SI	NO		SI	NO	EL PAIS	SI	NO
36	1											1			1			1
37	1											1			1			1
38										1		1			1			1
39	1											1			1		1	
40			1									1			1			1
41			1									1			1		1	
42			1									1			1			
43			1									1			1			1
44	1											1			1			1
45					1							1			1			1
46			1									1			1		1	
47		1										1			1			
48		1										1			1			
49	1											1			1			
50												1			1			
51	1											1			1			
52	1											1			1			
53			1									1			1			
54	1											1			1		1	
55	1											1			1		1	
56	1											1			1		1	
57												1			1			1
58			1									1			1		1	
59			1									1			1		1	
60		1										1			1		1	
61	1											1			1			1
62			1									1			1			1
63			1									1			1		1	
64							1					1			1			1
65			1									1			1		1	
66		1										1			1		1	
67					1							1			1			1
68							1					1			1		1	
69			1									1			1			1
70	1											1			1		1	
71										1	1		Credencial		1		1	
72						1						1			1			1
73	1											1			1			1
74	1											1			1		1	
75					1							1			1		1	
76			1									1			1			1

# de Encuesta	COMO SE ENTERO DEL CURSO										¿ESTA SUSCRITO A ALGUNA REVISTA ?		A CUAL REVISTA ESTA SUSCRITO	¿ESTA SUSCRITO A ALGUN PERIÓDICO?		A QUE PERIÓDICO ESTA SUSCRITO	LEE ALGUN PERIÓDICO O REVISTA		
	El vendedor le comentó	Por la publicidad del concesionario	Personal encargado de los cursos	Referido	Amigo	Parente	Esposo (a)	Mecánico	EMPRESA	OTRO	SI	NO		SI	NO		EL PAIS	SI	NO
77			1								1		Atalaya y despertad		1		1		
78			1								1			1		1			
79		1									1			1		1			
80	1										1			1		1			
81	1										1			1		1			
82	1										1			1			1		
83		1	1								1			1			1		
84			1								1			1			1		
85			1								1			1			1		
86			1								1			1		1			
87	1										1			1			1		
88									1		1			1		1			
89			1								1			1		1			
90									1		1			1		1			
91									1		1			1		1			
92			1								1			1			1		
93			1								1			1			1		
94									1		1			1		1			
95									1		1			1			1		
96			1								1			1		1			
97			1								1			1					
98			1								1			1					
99	1										1			1					
100	1										1			1		1			
101					1						1			1					
102									1		1			1			1		
103	1										1			1					
104											1			1					
105									1		1			1		1			
106									1		1			1					
107			1								1			1					
108									1		1			1					
109			1								1			1		1			
110			1								1			1		1			
111			1								1			1		1			
112									1		1			1			1		
113			1								1			1		1			
114	1										1			1					
115			1								1			1					
	26	10	41	0	11	5	4	0	16	1	3	111		0	3	111	3	57	42
												114						99	
	23%	9%	36%	0%	10%	4%	4%	0%	14%	1%	3%	97%		3%	97%		58%	42%	

# de Encuesta	CUAL PERIODICO O REVISTA LEE																	
	EL PAIS	EL TIEMPO	Q'HUBO	DINERO	SEMANA	PORTAFOLIO	PUBLICIMOTOS	REVISTA MOTOR	MANO AMIGA	CROMOS	PODER	OCCIDENTE	ESPECTADOR	CARAS	JET SET	ATALYA Y DESPERTAR	TODAS	OTROS
1																		
2																		
3	1					1												
4		1		1														
5	1		1															
6																		
7																		
8																		
9	1																	
10			1															
11	1																	
12	1																	
13																		
14	1		1															
15	1																	
16						1												
17																		
18	1																	
19			1															
20	1																	1
21	1																	
22	1																	
23																		1
24																		
25																		
26																		
27																		
28	1		1															
29			1															
30	1																	
31			1															
32																		1
33																		
34	1		1															
35																		

# de Encuesta	CUAL PERIODICO O REVISTA LEE																	
	EL PAIS	EL TIEMPO	Q'HUBO	DINERO	SEMANA	PORTAFOLIO	PUBLICOTOS	REVISTA MOTOR	MANO AMIGA	CROMOS	PODER	OCCIDENTE	ESPECTADOR	CARAS	JET SET	ATALYA Y DESPERTAR	TODAS	OTROS
36																		
37																		
38																		
39	1																	
40																		
41	1					1												
42																		
43																		
44																		
45																		
46	1																	
47																		
48																		
49																		
50																		
51																		
52																		
53																		
54	1		1															
55																	1	
56	1																	
57																		
58	1																	
59	1							1										
60	1																	
61																		
62																		
63	1																	
64																		
65			1															
66					1													
67																		
68												1						
69																		
70	1																	
71		1											1					
72																		
73																		
74	1													1	1			
75																		
76																		

# de Encuestado	CUAL PERIODICO O REVISTA LEE																	
	EL PAIS	EL TIEMPO	Q'HUBO	DINERO	SEMANA	PORTAFOLIO	PUBLICIMOTOS	REVISTA MOTOR	MANO AMIGA	CROMOS	PODER	OCCIDENTE	ESPECTADOR	CARAS	JET SET	ATALYA Y DESPERTAR	TODAS	OTROS
77																		
78	1																	
79	1																	
80	1																	
81	1																	
82																		
83																		
84																		
85																		
86				1	1							1						
87																		
88	1																	
89	1																	
90	1																	
91			1															
92																		
93																		
94	1				1													
95																		
96	1																	
97																		
98																		
99																		
100	1									1								
101																		
102																		
103																		
104																		
105			1															
106																		
107																		
108																		
109	1								1									
110	1						1											
111	1	1																
112																		
113	1																	
114																		
115																		
	39	3	12	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
	51%	4%	16%	3%	4%	4%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%

# de Encuesta	VE TELEVISION		CANAL																			
	SI	NO	RC N	CARAC OL	TELEPACI FICO	NOTICIER OS	EL JALAPEÑ O	CITY TV	DISCOVE RY	TNT	ESP N	FOX	CIN E MA	FOX SPORTS	CAMAR A REPRESENTANT ES	SON POPULA R	SPEED	CABLEP ACÍFICO	DEPOR TES	T.P.	TODO S	OTRO S
1	1		1	1																		
2	1		1																			
3	1		1																			
4	1								1													
5	1																					1
6	1		1																			1
7	1																					1
8	1			1																		
9	1			1																		
10	1								1													
11	1		1		1																	
12	1		1		1																	
13	1																					1
14	1		1																			
15	1		1																			
16	1		1																			
17	1		1																			1
18	1								1													
19	1		1																			
20	1		1																			
21	1		1																			
22	1		1																			1
23	1		1																			
24	1								1													
25	1		1																			
26	1		1																			
27	1		1																			
28	1		1	1																		
29	1								1													
30	1													1								
31	1		1																			
32	1			1					1													
33	1		1						1													
34	1		1											1								
35	1																					1



# de Encuestado	VE TELEVISION		CANAL																			
	SI	NO	RC N	CARAC OL	TELEPACI FICO	NOTICIER OS	EL JALAPEÑ O	CITY TV	DISCOVE RY	TNT	ESP N	FOX	CIN E MA	FOX SPORTS	CAMAR A REPRESENT ANTES	SON POPULA R	SPEED	CABLEP ACÍFICO	DEPOR TES	T.P.	TODO S	OTRO S
36	1		1																			
37	1		1																			
38	1								1													
39	1		1																			
40	1																					
41	1					1			1													
42	1			1																		
43	1			1							1											
44	1								1													
45	1		1						1													
46	1		1	1																		
47	1								1													
48	1												1									
49	1								1													
50	1		1						1													
51	1					1									1							
52	1			1																		
53	1					1			1													
54	1			1	1																	
55	1																					1
56	1		1	1																		
57	1		1	1																		
58	1													1								
59	1															1						
60	1		1																			
61	1		1									1										
62	1																		1			
63	1		1	1					1													
64	1		1																			
65	1																			1		
66	1														1							
67	1		1																			
68	1								1					1								
69	1						1			1												
70	1								1													
71	1		1	1																		
72	1		1																			

73	1		1																			
74	1		1																			
75	1																1					
76	1		1																			

# de Encuestado	VE TELEVISION		CANAL																			
	SI	NO	RC N	CARAC OL	TELEPACI FICO	NOTICIER OS	EL JALAPEÑO	CITY TV	DISCOVER Y	TNT	ESP N	FOX	CIN E MA	FOX SPORTS	CAMAR A REPRESENT ANTES	SON POPULA R	SPEED	CABLEP ACÍFICO	DEPOR TES	T.P.	TODO S	OTRO S
77	1																				1	
78	1		1						1													
79	1													1								
80	1		1									1										
81	1		1																			
82	1		1							1												
83	1		1																			
84	1			1						1												
85	1							1				1										
86	1		1	1		1							1									
87	1					1																
88	1		1							1												
89	1								1													
90	1			1										1								
91	1		1																			
92	1		1	1	1																	
93		1																				
94	1		1																			
95		1																				
96	1														1							
97	1			1																		
98	1		1																			
99	1			1																		
100	1		1																			
101	1											1										
102	1		1																			
103	1																					
104	1		1														1					
105	1		1																			
106	1		1	1																		
107	1																					
108	1																					
109	1			1																		
110	1		1																			
111	1																					
112	1								1													
113	1		1																			

114	1													1								
115	1																					
	113	2	58	22	4	5	1	1	23	2	2	3	1	9	1	1	2	1	1	1	1	7
	115																					
	98%	2%	40%	15%	3%	3%	1%	1%	16%	1%	1%	2%	1%	6%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	5%

# de Encuestado	ESCUCHA RADIO		EMISORA																			
	SI	NO	RADIO UNO	BESAME	AMOR STEREO	RCN	CARACOL	LA FM	TODOLAR	TROPICANA	COLMUNDO	RADIO CALIDAD	ENERGIA	OLIMPIA	98	40 PRINCIPALES	RUMBA ESTEREO	RADIO UNICA	RADIO HIT	ARMONIA	RADIO PLANETA	UNIVALLE ESTEREO
1	1																					
2	1																					
3	1																		1			
4	1																		1			
5	1										1											
6	1																					
7	1																	1				
8	1																1					
9	1												1									
10	1																					
11	1							1														
12	1						1															
13	1																					
14	1																					
15	1										1											
16	1																					1
17	1																					1
18	1																					
19	1																	1				
20	1																					
21		1																				
22	1				1																	
23	1														1							
24	1		1		1																	
25	1																					1
26	1																					
27	1									1												
28	1		1																			
29	1														1							
30	1													1								
31	1													1								
32	1				1																	
33		1																				
34	1						1															
35	1		1																			

Página 19

# de Encuestado	ESCUCHA RADIO		EMISORA																			
	SI	NO	RADIO UNO	BESAME	AMORSTEREO	RCN	CARACOL	LA FM	TODELAR	TROPICANA	COLMUNDO	RADIO CALIDAD	ENERGIA	OLIMPICA	98	40 PRINCIPALES	RUMBA ESTEREO	RADIO UNICA	RADIO HIT	ARMONICA	RADIO PLANETA	UNIVALLE ESTEREO
36	1																					
37	1										1											
38	1									1												
39	1		1																			
40	1													1								
41	1																					
42	1																					
43	1													1								
44	1																					
45	1															1						
46	1														1							
47	1							1														
48		1																				
49		1																				
50	1									1												
51	1		1																			
52	1													1								
53	1					1																
54	1																					
55	1																					
56	1																					
57	1		1																			
58		1																				
59	1									1												
60	1									1												
61	1									1												
62		1																				
63	1										1											
64		1																				
65		1																				
66	1							1														
67	1											1										
68	1														1							
69	1									1												
70	1						1															
71	1					1	1		1													
72		1																				
73	1														1							
74	1				1																	
75	1																					
76		1																				

# de Encuesta	ESCUCHA RADIO		EMISORA																			
	SI	NO	RADIO UNO	BESAME	AMOR STEREO	RCN	CARACOL	LA FM	TODELAR	TROPICANA	COLMUNDO	RADIO CALIDAD	ENERGIA	OLIMPIA	98	40 PRINCIPALES	RUMBA ESTEREO	RADIO UNICA	RADIO HIT	ARMONIA	RADIO PLANETA	UNIVALLE ESTEREO
77	1			1																		
78	1																		1			
79	1																					
80	1																					
81	1																1					
82	1																					1
83	1														1							
84		1																				
85	1																					
86	1																					
87	1												1									
88	1																			1		
89	1																		1			
90	1																		1			
91	1																			1		
92	1									1							1					
93	1									1												
94	1																1					
95		1																				
96		1																				
97	1															1						
98	1																					
99		1																				
100	1																					
101		1																				
102		1																				
103		1																				
104	1													1								
105	1																					
106	1													1								
107	1																					
108	1																					
109		1																				
110		1																				
111	1																					
112	1																					
113	1																		1			
114	1												1									
115	1																					
	96	19	6	2	3	3	5	1	1	12	2	1	4	14	1	3	4	1	5	1	2	2
	115															99						
	83%	17%	6%	2%	3%	3%	5%	1%	1%	12%	2%	1%	4%	14%	1%	3%	4%	1%	5%	1%	2%	2%

# de Encuesta										NAVEGACIÓN EN INTERNET		PAGINA VISITADA					
	RADIO INTERNACIONAL	100,5	LA MEGA	BOO MFM	JAVERIANA STEREO	ROMANCE FM	VALLENTA	TODO S	VARIOS	SI	NO	Hotmail	Google	Hi5	Yahoo	Youtube	Varias
1							1			1		1					
2										1		1					
3										1		1					
4						1				1			1				
5											1						
6										1		1					
7											1						
8										1		1					
9										1			1				
10											1						
11					1					1			1				
12					1						1			1			
13										1							
14										1		1					
15											1						
16										1			1				
17										1			1				
18	1										1						
19											1						
20				1						1			1				
21										1			1				
22											1						
23											1						
24											1						
25											1						
26				1						1							1
27											1						
28											1						
29											1						
30											1						
31											1						
32											1						
33											1						
34										1							1
35											1						

# de Encuestado										NAVEGACIÓN INTERNET		PAGINA VISITADA					
	RADIO INTERNACIONAL	100,5	LA MEGA	BOOM FM	JAVIERIANA STEREO	ROMANCE FM	VALLENTA	TODOS	VARIOS	SI	NO	Hotmail	Google	Hi5	Yahoo	Youtube	Varias
36										1	1			1			
37											1			1			
38											1						
39											1						
40											1						
41										1	1			1			
42				1						1				1			
43											1						
44				1						1				1			
45										1					1		
46										1				1			
47										1				1			
48										1							1
49											1						
50										1		1					
51											1						
52											1				1		
53											1						
54											1						
55											1						
56											1						
57											1						
58											1						
59											1						
60											1						
61										1		1					
62											1						
63											1						
64											1						
65											1						
66										1				1			
67										1					1		
68											1						
69											1						
70										1							1
71										1			1		1		
72											1						
73											1						
74											1						
75										1							1
76											1						

# de Encuesta										NAVEGACIÓN INTERNET		PAGINA VISITADA					
	RADIO INTERNACIONAL	100,5	LA MEGA	BOOM FM	JAVIERIANA STEREO	ROMANCE FM	VALLENTA	TODOS	VARIOS	SI	NO	Hotmail	Google	Hi5	Yahoo	Youtube	Varias
77											1						
78										1			1				
79				1						1						1	
80	1									1							
81										1			1				
82										1							
83											1						
84										1							
85							1				1						
86										1	1						
87											1						
88										1							
89										1		1					
90										1							
91									1		1						
92										1			1				
93										1						1	
94											1						
95										1							
96											1						
97											1						
98											1						
99											1						
100										1	1						
101																	
102											1						
103										1							
104											1						
105				1							1						
106											1						
107		1									1						
108											1						
109											1						
110										1			1		1		
111										1	1						
112											1						
113										1			1				
114										1	1						
115										1	1						1
	2	1	2	4	2	2	1	2	10	50	64	7	21	1	4	2	14
										114				49			
	2%	1%	2%	4%	2%	2%	1%	2%	10%	##	56%	14%	43%	2%	8%	4%	29%